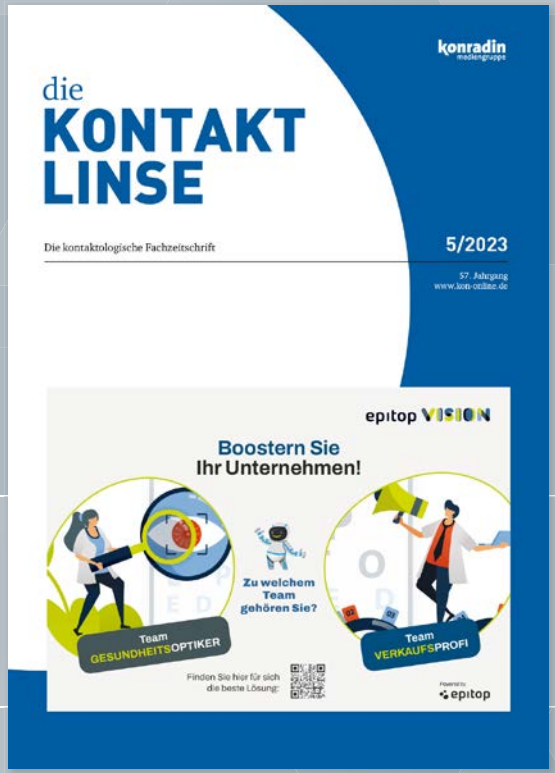
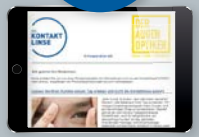
Mediadaten **2024**



Exklusiv-Newsletter



konradin
mediengruppe

01 **Titel:** die KONTAKTLINSE

02 **Kurzcharakteristik:**

die KONTAKTLINSE ist die älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift. Sie berichtet frei und unabhängig von Verbänden oder anderen Institutionen.

die KONTAKTLINSE informiert über aktuelle, fachbezogene Forschungspublikationen aus den Bereichen Kontaktlinse und vorderer Augenabschnitt und alles, was Kontaktlinsenanpasser – egal ob Anfänger oder Profi – in ihrer täglichen Praxis unterstützt. Sie veröffentlicht darüber hinaus klinische Beiträge in Form von Fallstudien, regelmäßige Buchbesprechungen, Kongress- und Industrieberichte sowie Verbandsinformationen.

03 **Zielgruppe:**

Augenoptiker, Optometristen, Studenten beider Berufsgruppen, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

04 **Erscheinungsweise:** 6 Ausgaben

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 58. Jahrgang 2024

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland 151,20 €, Ausland 157,80 €

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** —

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:**

Anzeigenleitung:
Petra Sonnenfroh-Kost
Phone +49 711 7594-306, Fax -390
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

Anzeigenverkaufsleitung:
Sonja Schäfer
Phone +49 711 7594-307
sonja.schaefer@konradin.de

Mediaberatung:
Andrea Kimmich
Phone +49 711 7594-471
andrea.kimmich@konradin.de

Auftragsmanagement:
Angelika Rottländer
Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

13 **Redaktion:**

Theo Mahr, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

14 **Umfangsanalyse 2022 = 8 Ausgaben**

Gesamtumfang:	288 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil:	235 Seiten	=	81,6%
Anzeigenteil:	53 Seiten	=	18,4%

Konradin-Verbreitung mit Garantie

Magazin

	Empfängeradressen
Printmagazin per Postversand	2.887

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin 2.887
(Zzgl. Print-Mitleser)

Newsletter – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

	Empfängeradressen	
Redaktions-Newsletter (1)	9.019	Themenspezial-Newsletter Exklusiv-Newsletter Video-Newsletter

Newsletter
pro Aussendung 9.019

Website – in Kooperation mit DER AUGENOPTIKER

www.kon-online.de
+
www.der-augenoptiker.de (2)

Website
Pro Monat **PI: 42.233**
User: 22.474

(In Messemonaten bis rund 80.000 PIs)

(1) Newsletter-Reporting, Juli 2023

(2) Matomo, 1. HJ 2023

Termin- und Themenplan 2024

Ausgabe	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin	Themen	Mehrauflage/ Sonderverbreitung	Messen
In jeder Ausgabe: Produkt- und Branchennews, Studien- und Fachbeiträge, sowie Tagungs-, Messe- und Veranstaltungsberichte					
1 Februar	22.01.2024	14.02.2024	Kontaktlinsen-News von der opti 2024		**opti** München, 12.01. - 14.01.2024 **MIDO,** Mailand, 03.02. - 05.02.2024 **AAD** Düsseldorf, 06.03. - 09.03.2024 **WVAO Wissensforum** Mainz, 20.04. - 21.04.2024 **DOC** Nürnberg, 20.06. - 22.06.2024 **Silmo** Paris, 02.10. - 05.10.2024 **DOG-Kongress** Berlin, 10.10.-13.10.2024 **SICHT.KONTAKTE** Oktober 2024 **opti** München, 31.01. - 02.02.2025
2 April	22.03.2024	18.04.2024	Geräte und Technik von der opti 2024		
3 Juni	21.05.2024	14.06.2024	Trockenes Auge		
4 August	23.07.2024	15.08.2024	Orthokeratologie, Myopie	200 Exemplare SICHT.KONTAKTE	
5 Oktober	23.09.2024	17.10.2024	Optometrie und Telemedizin		
6 Dezember	20.11.2024	13.12.2024	News von der SICHT.KONTAKTE 2024 Messeausgabe zur opti 2025	**150 Exemplare opti 2025**	

Anzeigenpreise und Formate

Formate	Grund-preis s/w	Gesamt-preis 4-farbig	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	**2.030,–**	**3.200,–**			188 x 270	210 x 297
2. Umschlagseite		**3.300,–**				
3. Umschlagseite		**3.200,–**				
4. Umschlagseite		**3.500,–**				
rechte Seite neben Inhalt	**2.330,–**	**3.500,–**				
1/2 Seite	**1.065,–**	**1.950,–**		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	**715,–**	**1.300,–**		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
hoch rechts außen neben Editorial	**865,–**	**1.450,–**				
1/4 Seite	**665,–**	**1.100,–**		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	**375,–**	**600,–**		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Weitere Formate auf Anfrage, Sonderfarben auf Anfrage.
Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag pro Farbe 25% vom Anzeigenpreis s/w.

Titelanzeige

Richtlinien für die Titelanzeige:
- Format: 180 mm breit x 125 mm hoch
- Titelmotiv mit Vorbehalt der redaktionellen Prüfung!
- Auf dem Titelseitenmotiv darf keine Anschrift abgebildet werden.
- Auflösung des Bildes: mind. 300 dpi **2.200,–**

Beihefter

(rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite):
benötigte Auflage: 3.000 Exemplare
2 Blatt = 4 Seiten, 80–134 g/qm **4.500,–**
Preis ab 135g/qm und technische Daten/Formate auf Anfrage
Lieferanschrift: Lieferung frei Konradin Druck GmbH
Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen,
Liefervermerk: Für „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag 8:00-20:00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Beilagen

Max. Format: 200 x 290 mm
Benötigte Auflage: 3.000 Exemplare
Berechnete Auflage: 2.887 Exemplare
Preis pro Tsd. inkl. Postgebühr bis 25 g **260,–**

Lieferanschrift: Lieferung frei Beck Servicepack GmbH,
Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt
Liefervermerk: Für „die KONTAKTLINSE“, Ausgabe (Nr.),
Zeiten: Montag bis Freitag 7.30-16.00 Uhr
Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Preisliste Nr. 45 (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Zeitschriftenformat:
Beschnitten: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch

Druck/Bindung: Bogen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Platzierung: bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite): 10% Zuschlag auf den Grundpreis s/w

Farbe:
Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe.

Rabatte:
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farbzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	2 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten
	5%	10%	15%	20%

	Grundpreis	s/w	4c
Stellengesuche	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**1,00**	**1,45**
Stellenangebote/Gelegenheitsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**2,00**	**2,75**
Empfehlungsanzeigen	1-sp., 44 mm breit, pro mm	**2,12**	**3,71**
Chiffre-Gebühr	inkl. Offerten-Porto		**17,–**

Sonderwerbeformen:
Beihefter/Beilagen, siehe Seite 5, aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

Kontakt:
Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2

Auftragsmanagement:
Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details:
Angelika Rottländer, Phone +49 711 7594-316, angelika.rottlaender@konradin.de

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr)

Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindlicher Proof oder ein Andruck. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Platzieren Sie Ihr Advertorial

Bei den abgebildeten Seiten handelt es sich um Muster-Layouts. Diese sind somit nicht verbindlich.

Advertorial 1/1 Seite

Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse
max. 4.300 Zeichen **1.250,–**

Advertorial 1/2 Seite (hoch oder quer)

Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse
max. 2.100 Zeichen **750,–**

Advertorial 1/4 Seite

1 Bild, Logo, Webadresse
max 1.000 Zeichen **450,–**

Dateiformate: TIF, JPG, EPS
Bildauflösung: 300 dpi

- Die Advertorials werden gesammelt in der Rubrik Industriemitteilungen platziert und als Anzeige gekennzeichnet.
- Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Lieferantenverzeichnis – Online (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

42.038 PI's monatlich,
(Ø 1. HJ 2023, Matomo)

- Eintrags-Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich
- komfortable Suchfunktion nach Alphabet, Marken und Produktgruppen

BASIS

Nennung von Kontaktdaten, Marken, Stichworte/Kategorien **gratis**

Headerbild

Für BASIS-/PLUS-Eintrag
(Format: 1025 x 400 Pixel) **12 Monate: 300,–**

PLUS

- Firmenlogo und -name in der Firmenübersicht vor den Basiseinträgen
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt

12 Monate: 550,–

PREMIUM

- Platzierung des Eintrages vor der Bezahlschranke
- Eigenes Headerbild
- Firmenlogo
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt
- Icons + Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle
- Beschreibung zum Unternehmen
- Medienbox (Beiträge, Downloads, Videos) mit Ihren Inhalten
  - pro Monat 1 neue Meldung

und NEU!
- Zusätzliches Bild unter „Marken"
- Firmenlogo in den AO-Info-Anzeigen im Magazin DER AUGENOPTIKER

12 Monate: 1.450,–

fachjobs24.de

Das Stellenportal für Ihren Erfolg!

fachjobs24.de ist das Jobportal der Konradin Mediengruppe.

Hinter fachjobs24.de steht ein einzigartiges Mediennetzwerk aus insgesamt 64 Print- und Online-Marken mit hoher fachspezifischer Kompetenz.

27 Print-Partner mit mtl. 495.981 Ex. Druckauflage

37 Online-Partner mit mtl. 6.034.101 PIs mtl. 2.630.709 Visits

Architektur
483.249 PIs,
146.672 User,
78.440 Exemplare
Druckauflage

Handwerk
690.649 PIs,
241.938 User,
76.284 Exemplare
Druckauflage

Wissen
4.239.995 PIs
1.886.140 User,
117.831 Exemplare
Druckauflage

Augenoptik
42.233 PIs,
22.474 User,
14.642 Exemplare
Druckauflage

Arbeitswelt
47.645 PIs,
31.085 User,
10.881 Exemplare
Druckauflage

Industrie
570.371 PIs,
302.401 User,
197.903 Exemplare
Druckauflage

Der Augenoptik-Channel bietet Ihnen ein optimales Umfeld für die Platzierung Ihrer Stellenanzeige.

Die Marken im Augenoptik-Channel zeichnen sich durch eine starke Präsenz im Markt aus, sie sind seit Jahrzehnten etabliert in der Branche – sowohl Print als auch Online.

2er-Kombi Print

30% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in zwei Magazinen

3er-Kombi Print

40% Rabatt
auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in drei Magazinen

PRINT-MAGAZIN + ePaper inkl. 4 Wochen Basis Job Online*

Augenoptik/Angebote	1/4 4c	1/2 4c	1/1 4c	Angebote mm s/w	mm 4c	Auflage/Frequenz p.a.	
DER AUGENOPTIKER	775,–	1.550,–	3.100,–	2,20	2,87	10.156 Ex.	12x
die KONTAKTLINSE	742,50	1.485,–	2.970,–	2,00	2,75	2.887 Ex.	6x

ONLINE ONLY

Basis Job	Premium Job	Premium Job +
4 Wochen	8 Wochen	8 Wochen
einfache Listung	einfache Listung	exklusive Listung
249,–	299,–	349,–

Alle Print-Anzeigen im Satzspiegel (genaue Formate auf Anfrage). Alle Preise in €, zzgl. MwSt.
Kennzahlen: Verlagsangabe, Stand: 2023

Redaktioneller Newsletter

Erscheint monatlich donnerstags in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER an über 9.000 qualifizierte Empfänger.
Zusätzlich gibt es

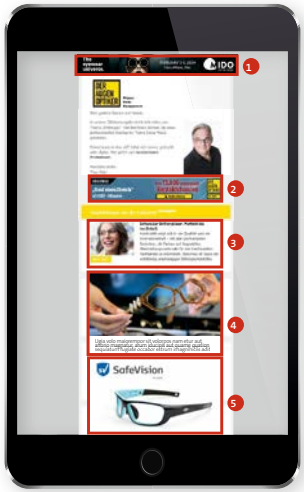
- **1 Sonder-Newsletter**
- **4 Video-Newsletter**
- **4 Messe-Newsletter**
  im Vorfeld der Messe opti 2024
  (1 Newsletter für jede Halle)

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail eventuell nur der erste Frame angezeigt.

Video-Newsletter

Aufmerksamkeitsstark – anschaulich – langfristig

Erscheint 4 x im Jahr, siehe Seite 11



Werbeformen und Preise

Verlinkungen:
alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich

	Werbeform*/ Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
1	Leaderboard über Header	728 x 90	**600,–**
2	Fullbanner	590 x 100	**450,–**
3	Text-/Bildanzeige	Bild 200 x 150 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**500,–**
4	Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**700,–**
5	Bildanzeige	Bild 550 x 330	**600,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.
Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

Video-Newsletter	Preis
Leistungen: • Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im Newsletter • Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de • Laufzeit: 12 Monate • Präsenz im Youtube-Channel von DER AUGENOPTIKER	**500,–**

Datenanlieferung: Standbild max. 770px breit x 433px hoch + Videodatei max. 200 MB + max. 1.500 Zeichen Text (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt).

Redaktioneller Newsletter – **Termine und Themen 2024**

Monat	Redaktioneller Newsletter	Sonder-Newsletter	Video-Newsletter
Januar	18.01.2024	03., 04., 05. und 06.01.2024 Messe-Newsletter zur opti!	
Februar	15.02.2024		
März	21.03.2024	25.03.2024 Sportoptik	28.03.2024
April	18.04.2024		
Mai	16.05.2024		
Juni	20.06.2024		27.06.2024
Juli	18.07.2024		
August	15.08.2024		
September	19.09.2024		26.09.2024
Oktober	17.10.2024		
November	21.11.2024		
Dezember	19.12.2024		12.12.2024

Exklusiv-Newsletter

Individuell buchbare Exklusiv-Newsletter in Kooperation mit dem Magazin DER AUGENOPTIKER. Diese Newsletter sichern Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout entspricht dem Corporate Design von die KONTAKTLINSE.

Die Newsletter enthalten
- Begrüßungstext
- Kontaktdaten
- Firmenlogo
- 3-5 Einzelbeiträge aus Ihrem Hause, inkl. Bilder
- Impressum

So einfach geht´s:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln.
Ergänzend senden Sie uns Logo und Bilder. Alles weitere übernehmen wir.

Datenanlieferung: 10 Tage vor Versandtermin per E-Mail an: auftragsmanagement@konradin.de.

Exklusiv-Newsletter	Preis
pro Aussendung an 9.019 Adressen	**2.500,–**

Fachmedien
der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: **konradindruck.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische, deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.

DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit – Jobs & Mehr – eine der größten Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der augenoptischen Branche.

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.