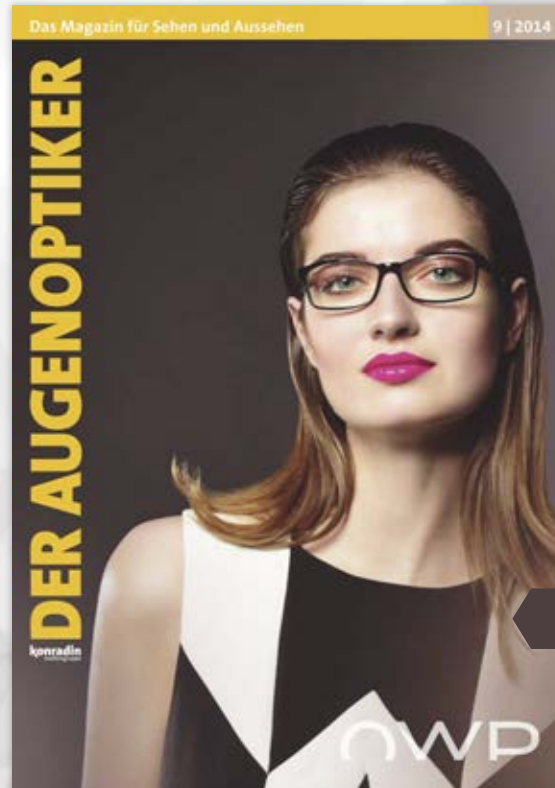


# DER AUGENOPTIKER

Mediadaten 2015



crossmedial

FACHZEITSCHRIFT

WEBSITE  
[der-augenoptiker.de](http://der-augenoptiker.de)

Hersteller-Datenbank  
[ao-info.de](http://ao-info.de)

Spannende Branchenevents

**konradin**  
mediengruppe

### Inhalt

FACHZEITSCHRIFT	
Medienmarke	3
Titelporträt	4
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	5
Termin- und Themenplan	6
Preisliste	8
Stellen- und Gelegenheits- anzeigen	14
Events	13
WEBSITE	16
Preisliste	17
Stellen- und Gelegenheits- anzeigen online	18
Newsletter	19



**Anzeigenleitung**  
Petra Sonnenfroh-Kost  
Phone +49 711 7594-306  
petra.sonnenfroh-kost  
@konradin.de



**Anzeigenverkaufsleitung**  
Sonja Schäfer  
Phone +49 711 7594-307  
sonja.schaefer@konradin.de



**Mediaberatung**  
Alena Kreis  
Phone +49 711 7594-471  
alena.kreis@konradin.de



**Auftragsmanagement**  
Angelika Rottländer  
Phone +49 711 7594-316  
angelika.rottlaender@konradin.de



**Chefredaktion**  
Theo Mahr  
Phone +49 711 7594-240  
theo.mahr@konradin.de



**Redaktion**  
Jörg Tischer  
Phone +49 711 7594-249  
joerg.tischer@konradin.de

### Verkaufsgebiete

**Belgien, Frankreich  
Luxemburg**  
Janie Durand  
jdk@jdurand.me

**Konradin-Verlag**  
Robert Kohlhammer GmbH  
Ernst-Mey-Straße 8  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Germany  
**Fax Anzeigenabteilung**  
**+49 711 7594-1306**

## Zeitschrift

Für Trends, Design, Marketing und Kommunikation in der augenoptischen Branche.



## Leserprofil DER AUGENOPTIKER\*

Alter: Ø 45 Jahre  
Geschlecht: 48% weiblich  
52% männlich

Heftnutzung/Leseverhalten:

3,8 Leser pro Ausgabe  
38,0% lesen DER AUGENOPTIKER auch zuhause/in der Freizeit  
86,7% blättern DER AUGENOPTIKER von vorne bis hinten durch  
82,7% sehen Fachzeitschriften als wichtige berufliche Informationsquelle

\*aktuelle Leserbefragung 7/14, n = 150



## www.der-augenoptiker.de

Informations- und Serviceportal mit News, Optik-Kino, Stellenmarkt, Optik-Datenbank AO-Info, Branchenterminen ...



## Newsletter

Monatlicher Versand an rund 5.000 qualifizierte Kontakte.



## Direkter Kundenkontakt

Seminare, Events, Leserreisen, Medienpartnerschaften, Messeangebote, Sonderbände, 4. AO-Golf-Cup, 4. Innovationstag, Webinare und Marktbefragungen machen uns zum Spezialisten und unterstützen Ihre Kommunikation.

- 1 **Titel:** DER AUGENOPTIKER
- 2 **Kurzcharakteristik:** **DER AUGENOPTIKER** ist Spezialist für Trends und Design, Marketing und Kommunikation. Thementreue, hohe redaktionelle Kompetenz, Marktpräsenz auf allen wichtigen Messen der Branche, sichere Erscheinungstermine, Preistreue, flächendeckende Verbreitung und Zuverlässigkeit zeichnen das Magazin aus.
- DER AUGENOPTIKER** berichtet über Schwerpunktthemen, die bei der täglichen Arbeit der Leser wichtig sind, z.B.: Korrektionsfassungen, Sonnenbrillen, Sportoptik, Brillengläser, Kontaktlinsen und Pflegemittel, Ladenbau, EDV, Werkstatt und Maschinen und Low Vision. Die Internetseite [www.der-augenoptiker.de](http://www.der-augenoptiker.de) bietet darüberhinaus ein umfassendes Lieferantenverzeichnis, Filme für Optiker und aktuelle News. Der redaktionelle Newsletter erreicht mindestens einmal monatlich rund 5000 Branchenteilnehmer.
- Jobs & Gelegenheiten**, der umfassende Kleinanzeigen- und Stellenmarkt wird von Industrie und Augenoptikern intensiv genutzt. Seit 2012 erscheinen alle Anzeigen aus der Zeitschrift **zusätzlich und kostenlos** auf der Internetseite [www.der-augenoptiker.de](http://www.der-augenoptiker.de). Damit ist Jobs & Gelegenheiten DIE Kommunikationsplattform der Branche.
- 3 **Zielgruppe:** Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Entscheider der Optikbranche, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel.
- 4 **Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4

- 6 **Jahrgang:** 70. Jahrgang 2015
- 7 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:  
Inland 91,80 €  
Ausland 99,60 €
- 8 **Organ:** —
- 9 **Mitgliedschaften:** —
- 10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
- 11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer
- 12 **Anzeigen:** Petra Sonnenfroh-Kost, Anzeigenleiterin  
[ao.anzeigen@konradin.de](mailto:ao.anzeigen@konradin.de)
- 13 **Redaktion:** Theo Mahr, Chefredakteur  
Phone +49 711 7594-240, Fax +49 711 7594-1240  
[theo.mahr@konradin.de](mailto:theo.mahr@konradin.de)  
Jörg Tischer  
Phone +49 711 7594-249, Fax +49 711 7594-1249  
[joerg.tischer@konradin.de](mailto:joerg.tischer@konradin.de)
- 14 **Umfangs-Analyse 2013 = 12 Ausgaben**
- |                       |                              |
|-----------------------|------------------------------|
| <b>Gesamtumfang:</b>  | <b>1.036 Seiten = 100,0%</b> |
| Redaktionsteil:       | 699 Seiten = 67,5%           |
| Anzeigenteil:         | 337 Seiten = 32,5%           |
| davon                 |                              |
| Gelegenheitsanzeigen: | 81 Seiten                    |
| Beilagen:             | 34 Stück                     |

1 **Auflagenkontrolle:** 

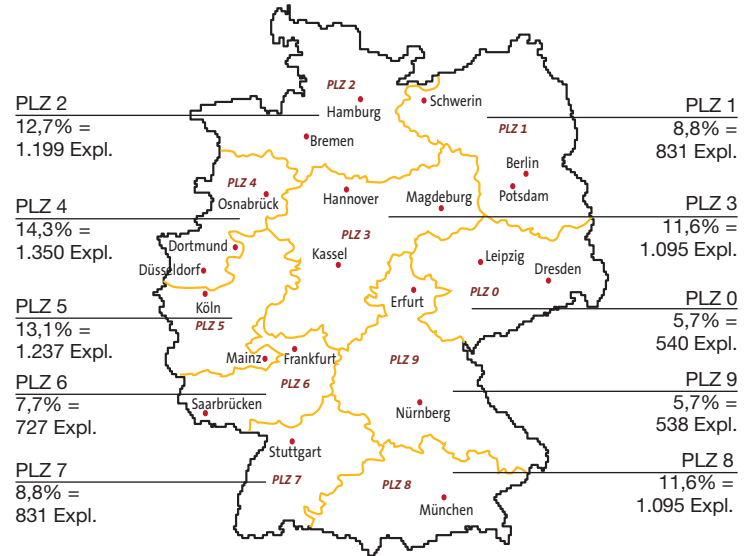
2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2013 bis 30. Juni 2014)

Druckauflage:	9.900		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.830	davon Ausland:	387
Verkaufte Auflage:	5.946		
– Abonnierte Exemplare:	4.642	davon Ausland:	313
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	1.304		
Freistücke:	3.884		
Rest-/Archivexemplare:	70		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	96,1	9.443
Ausland	3,9	387
davon		
<i>Beneluxländer</i>	6,5	25
<i>Österreich</i>	30,6	118
<i>Schweiz</i>	50,1	194
<i>übriges Europa</i>	10,4	40
<i>Übersee</i>	2,5	10
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	9.830

3.1 **Verbreitung nach Postleitzonen:**  
 Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
  2. Grundgesamtheit: Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)
  3. Stichprobe: Totalerhebung
  4. Zielperson der Untersuchung: Empfänger der Zeitschrift
  5. Zeitraum der Untersuchung: Juni/Juli 2014
  6. Durchführung der Untersuchung: Konradin Mediengruppe
- Kontakt: Andrea Stegemann, Markt-/Mediaforschung, Phone +49 711 7594-324






Ausgabe/Monat	Anzeigenschluss		Erscheinungs- termin	Themen	Messen 2015
	Produkt- und Imageanzeigen	Jobs & Gelegenheiten			
<b>1</b> Januar	02.12.2014	11.12.2014	30.12.2014	Messeausgabe opti 2015 + Brille & Co. inkl. Messeauflage Brille&Mode	opti 2015, München, 09.01.-11.01. Brille & Co., Dortmund, 17.01.-18.01.
<b>2</b> Februar	07.01.2015	15.01.2015	30.01.2015	Nachmesseausgabe opti 2015 Brillengläser Brille&Mode	OPTA, Brunn, 20.02.-22.02.
<b>3</b> März	04.02.2015	13.02.2015	27.02.2015	Messeausgabe mido inkl. Messeauflage Kontaktlinsen/Pflegemittel Brille&Mode Designstrecke	mido, Mailand, 28.02.-02.03. SIOF, Shanghai Int. Optics Fair, 01.03-03.03. Vision Expo East, New York, 20.03.-22.03.
<b>4</b> April	05.03.2015	16.03.2015	30.03.2015	Ladenbau, EDV, Werkstatt Brille&Mode	Optrafair, London, 18.04.-20.04. WVAO Jahreskongress, Mainz, 25.04.-26.04.
<b>5</b> Mai	07.04.2015	15.04.2015	30.04.2015	Messeausgabe Schiffsmesse inkl. Messeauflage Kontaktlinsen/Pflegemittel Brille&Mode	Schiffsmesse, Hamburg, 16.05.-17.05. IVBS Jahreskongress, Mainz, 16.05.-17.05. Sight City, Frankfurt, 20.05.-22.05. Vision-X, Dubai, 26.05.-28.05.
<b>6</b> Juni	04.05.2015	13.05.2015	29.05.2015	Brillengläser Brille&Mode	

Ausgabe/Monat	Anzeigenschluss		Erscheinungs- termin	Themen	Messen 2015
	Produkt- und Imageanzeigen	Jobs & Gelegenheiten			
<b>7</b> Juli	03.06.2015	15.06.2015	30.06.2015	Low Vision Nachlese Sight City Kontaktlinsen/Pflegemittel Brille&Mode	
<b>8</b> August	06.07.2015	15.07.2015	29.07.2015	Messeausgabe Brille & Co. inkl. Messeauflage Ladenbau, EDV, Werkstatt Brille&Mode	Brille & Co., Dortmund, 15.08.-16.08.
<b>9</b> September	05.08.2015	14.08.2015	28.08.2015	Messeausgabe Silmo inkl. Messeauflage Brille&Mode Designstrecke	Vision Expo West, Las Vegas, 17.09.-19.09. Silmo, Paris, 25.09.-28.09.
<b>10</b> Oktober	07.09.2015	15.09.2015	30.09.2015	Brillengläser Brille&Mode	HOF, Hall of Frames, Böblingen IOFT, Tokyo
<b>11</b> November	07.10.2015	15.10.2015	30.10.2015	Ladenbau, EDV, Werkstatt Brille&Mode	Trendforum, Berlin, 09.11. Hong Kong Optical Fair, Hong Kong
<b>12</b> Dezember	05.11.2015	16.11.2015	30.11.2015	Kontaktlinsen/Pflegemittel Brille&Mode	
<b>1</b> Januar 2016	03.12.2015	14.12.2015	30.12.2015	Messeausgabe opti 2016 inkl. Messeauflage Brille&Mode	opti 2016, München, 15.01.-17.01.2016

Über zusätzliche Sonderthemen informieren wir Sie aktuell.

(Änderungen vorbehalten)

## Anzeigen

Formate	Grundpreise s/w	Gesamtpreise 4-farbig	Anschnitt Zuschlag	Formate: Breite x Höhe in mm			Anschnitt
				Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	
<b>1/1 Seite</b> 2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	<b>2.990,-</b>	<b>4.550,-</b> 5.300,- 4.950,- 5.600,-	299,-			188 x 270	210 x 297
<b>1/2 Seite</b>	<b>1.600,-</b>	<b>2.770,-</b>	160,-		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.115,-</b>	<b>1.895,-</b>	111,50		quer 4sp	188 x 88	210 x 105
<b>1/4 Seite</b>	<b>810,-</b>	<b>1.395,-</b>	81,-		quer 4sp hoch 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
<b>1/8 Seite</b>	<b>415,-</b>	<b>715,-</b>	41,50		quer 4sp quer 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag pro Farbe 25% vom Anzeigenpreis s/w, Sonderfarben auf Anfrage.  
 Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert.

Mindestgröße für Empfehlungsanzeigen: 1 spaltig, 20 mm hoch. Milimeterpreis für 1-spaltig, 44 mm breit: 3,17 €



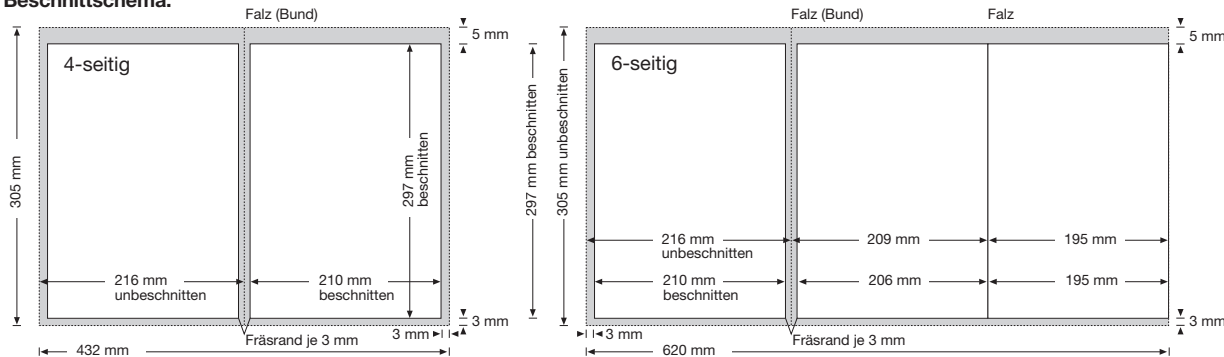
<b>Zeitschriften-format:</b>	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch								
<b>Satzspiegel:</b>	188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite								
<b>Druck/Bindung:</b>	Rollen-Offsetdruck, Klebebindung								
<b>Zuschläge:</b>	Rabattierbar								
<b>Platzierung:</b>	Titelseite und Innentitel auf Anfrage. Für Anzeigen im Format 1/8 Seite und kleiner sind keine Platzierungsvorschriften möglich								
<b>Farbe:</b>	Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, andere Farbwerte gelten als Sonderfarbe. Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage								
<b>Rabatte:</b>	Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)								
<b>Malstaffel</b>	<table><tr><td>3 Anzeigen</td><td>6 Anzeigen</td><td>12 Anzeigen</td><td>24 Anzeigen</td></tr><tr><td>5%</td><td>10%</td><td>15%</td><td>20%</td></tr></table>	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	5%	10%	15%	20%
3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen						
5%	10%	15%	20%						
oder									
<b>Megenstaffel</b>	<table><tr><td>1 Seite</td><td>3 Seiten</td><td>6 Seiten</td><td>12 Seiten</td></tr><tr><td>5%</td><td>10%</td><td>15%</td><td>20%</td></tr></table>	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten	5%	10%	15%	20%
1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten						
5%	10%	15%	20%						
	Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigen-seite). Beilagen werden nicht rabattiert.								
<b>Rubriken:</b>	Siehe Seite 14–15								
<b>Sonderwerbe-formen:</b>	Beihefter, Beilagen, aufgeklebte Werbemittel siehe Seite 10–12  AD-Specials – Mehr als Anzeigen, bitte separate Präsentation anfordern								

<b>Kontakt:</b>	Beratung, Buchung: siehe Gesprächspartner Seite 2  Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege: <b>Angelika Rottländer, Auftragsmanagement</b> Phone +49 711 7594-316
<b>Datenlieferung:</b>	Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal <a href="http://www.konradin-ad.de">www.konradin-ad.de</a> 1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung) 2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln) Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr) Technische Angaben siehe Seite 13
<b>Bedingungen:</b>	Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigen- abteilung ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbind- liches Proof oder ein Andruck.  Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.
<b>Zahlungs- bedingungen:</b>	Bei Bankeinzug und Vorauszahlung 3% Skonto, bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. UST-Ident-Nr. DE811236132
<b>Bankverbindung:</b>	Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87  Unsere <b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b> (AGB) finden Sie im Internet unter <a href="http://www.konradin.de">www.konradin.de</a> . Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

## Beihefter

Preise nach Papiergewicht (rabattierbar, 1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite)			Breite x Höhe in mm	Bedingungen/ Technische Angaben	Mengen/ Termine
<b>Umfang</b>	<b>80–134 g/qm</b>	<b>135–180 g/qm</b>	<b>unbeschnitten</b>	Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter aus anderen Werkstoffen als Papier auf Anfrage.  Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen.  Mehrblättrige Beihefter müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.  Zusatzaufwand wie Falzen und Kleben wird gesondert berechnet.	<b>Liefermenge:</b> 10.200 Ex.  <b>Liefertermin:</b> 7 Tage nach Anzeigenschluss
1 Blatt = 2 Seiten	3.289,-	3.782,-	216 x 305		
2 Blatt = 4 Seiten	5.233,-	6.017,-	432 x 305		
3 Blatt = 6 Seiten	7.226,-	8.310,-	620 x 305		
4 Blatt = 8 Seiten	8.721,-	10.029,-	2 x 2 Blatt		
Preise für Beihefter unter 80 g/qm und über 180 g/qm sowie andere Umfänge auf Anfrage mit Muster.					

### Beschnittschema:



**Versandanschrift für Beihefter:**  
Lieferung frei  
Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 15  
70771 Leinfelden-  
Echterdingen

**Liefervermerk:**  
Für „DER AUGENOPTIKER“,  
Ausgabe (Nr.)  
Zeiten: Mo. - Fr.  
7.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Euro-Palettenmaß:  
80 x 120 cm  
(Höhe max. 110 cm)

## Beilagen – Ein Beilagenhinweis erscheint kostenlos im Anzeigenteil

Preise nach Gewicht (nicht rabattierbar)		Bedingungen/ Technische Angaben	Mengen/Format	Termin
<b>Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil</b>		Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, auch ein Blindmuster, mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.  Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.  Zusatzaufwand, z.B. Falzen, wird gesondert in Rechnung gestellt.	<b>Gesamt:</b> 10.200 Ex.  <b>Format:</b> Maximal 200 mm hoch x 290 mm breit	<b>Liefertermin:</b> 14 Tage vor Erscheinungs- termin
bis 25 g	215,-			
bis 30 g	236,-			
bis 35 g	258,-			
bis 40 g	279,-			
bis 45 g	301,-			
bis 50 g	322,-			
Die Preise für Beilagen mit höherem Gewicht und für Beilagen auf Florpost-Papier oder anderen Werkstoffen auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend.				

Für weitere Sonderwerbformen wie Banderolen, Klappen, Lesezeichen usw. erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Fragen Sie an!



### Versandanschrift für Beilagen:

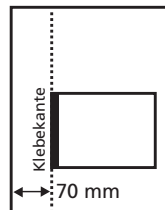
Lieferung frei  
Lettershopservice GmbH  
Steinbeisstraße 16  
70736 Fellbach

### Liefervermerk:

Für „DER AUGENOPTIKER“,  
Ausgabe (Nr.), Zeiten:  
Mo. - Do. 8.00 Uhr bis 17.00 Uhr  
Fr. 8.00 Uhr bis 16.00 Uhr  
Euro-Palettenmaß:  
80 x 120 cm  
(Höhe max. 110 cm)

### Aufgeklebte Werbemittel

<b>Preis</b> zzgl. Trägeranzeige oder Beihefter	
<b>Je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil, zzgl. Klebekosten</b>	
<b>Postkarte</b> <b>61,-</b>	<b>Klebekosten:</b> Maschinell 37,- pro Tausend. Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.  In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung: Manuell 74,- pro Tausend.
<b>Benötigte Auflage:</b> 10.200 Ex.	
<b>Weitere Werbemittel,</b> z.B. Booklet, CD, DVD, Warenmuster, werden als Beilagen berechnet. Auflage: auf Anfrage	<b>Klebekosten:</b> auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.  Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.



#### Versandanschrift:

Lieferung frei  
Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 15,  
70771 Leinfelden-Echterdingen

#### Liefervermerk:

Für „DER AUGENOPTIKER“, Ausgabe (Nr.)  
Zeiten: Mo.- Fr. 7.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
Euro-Palettenmaß:  
80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

### Technische Angaben zur Datenanlieferung für Anzeigen und andere Werbemittel

- Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB\_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated\_v2\_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).
- Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- Datenarchivierung:** Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

### AO-GOLF-CUP Sponsoring

Das Magazin DER AUGENOPTIKER veranstaltet am 04.07.2015 den 4. AO-GOLF-CUP im Golf Resort Achental in Grassau im Chiemgau. Sie haben die Möglichkeit dort Ihre Produkte allen Teilnehmern zu präsentieren.



#### Das Paket zum Golf-Cup beinhaltet:

- Bewerbung der Veranstaltung mit Ihrem Logo im Magazin DER AUGENOPTIKER vor und nach dem Golf-Cup
- Möglichkeit der Präsentation während des Turniers auf dem Golfplatz und bei der Siegerehrung
- Teilnahmemöglichkeit am Golfturnier oder an einem Schnupperkurs
- Turnierleitung, Auswertung, Siegerehrung, Platzmiete

**Paketpreis Golf-Cup: 1.500,-**

### Innovationstag DER AUGENOPTIKER

Das Magazin DER AUGENOPTIKER veranstaltet einen Innovationstag für Augenoptiker (Inhaber, Geschäftsführer, angestellte Augenoptiker und Meisterschüler) zu einem fachlich interessanten Schwerpunktthema. Dazu begleitend gibt es eine kleine, exklusive Fachausstellung, auf der Sie Ihre Produkte und Services anbieten können.



#### Das Paket zum Innovationstag beinhaltet:

- Tisch zur Präsentation Ihrer Produkte/Services innerhalb des Seminarraumes
- Elevator Pitch (5 Minuten) – Möglichkeit zur kurzen Produktvorstellung
- Acht Freitickets im Wert von 552,- für Ihre Top-Kunden
- Platzierung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorentafel
- Präsenz Ihres Firmenlogos und Nennung als Sponsor des Innovationstages in mehreren Ausgaben des Magazins

**Paketpreis Innovationstag: 1.500,-**

Für weitere Informationen über diese und weitere Events stehen Ihnen die Ansprechpartner auf Seite 2 zur Verfügung.

## Jobs & Gelegenheiten - „Gelbe Seiten“

Jobs & Gelegenheiten – „Gelbe Seiten“ bieten ein optimales Umfeld für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen und werden von der gesamten Branche intensiv genutzt.

Rubriken	mm-Preis/Spalte	
	s/w	4-farbig
Stellenangebote, Urlaubsvertretungen, Vertretungsangebote, Geschäftsverkäufe, Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietungen/Verpachtungen, Bekanntschaften, In letzter Minute, Verschiedenes	2,12	2,87
Stellengesuche, Vertretungsgesuche	1,02	1,32
Lagerverkäufe, Ausbildung/Fortbildung, Dienstleistungs-/Empfehlungsanzeigen	2,83	3,73

### Anzeigenformate

Die Anzeigenseiten sind in 4 Anzeigenspalten zu je 44 mm Breite unterteilt:

1 Spalte	=	44 mm
2 Spalten	=	92 mm
3 Spalten	=	140 mm
4 Spalten	=	188 mm

**JETZT NEU: Banner im Newsletter mit Verlinkung auf Ihr Stellenangebot 200,-**

Chiffregebühr: 17,-

Chiffre-Zuschriften senden Sie bitte an: [chiffre@konradin.de](mailto:chiffre@konradin.de)  
 Vorzugsplatzierungen auf Anfrage.

**IHR VORTEIL:**  
**1 Monat im Magazin**  
**plus**  
**2 Monate kostenlos online auf**  
**[www.der-augenoptiker.de](http://www.der-augenoptiker.de)**

Ausgabe	Jobs & Gelegenheiten Anzeigenschluss	Print Erscheinungstermin (ET)	Laufzeit online von ET bis
1/2015	11.12.2014	30.12.2014	28.02.2015
2/2015	15.01.2015	30.01.2015	31.03.2015
3/2015	13.02.2015	27.02.2015	30.04.2015
4/2015	16.03.2015	30.03.2015	31.05.2015
5/2015	15.04.2015	30.04.2015	30.06.2015
6/2015	14.05.2015	29.05.2015	31.07.2015
7/2015	15.06.2015	30.06.2015	31.08.2015
8/2015	15.07.2015	29.07.2015	30.09.2015
9/2015	14.08.2015	28.08.2015	31.10.2015
10/2015	15.09.2015	30.09.2015	30.11.2015
11/2015	15.10.2015	30.10.2015	31.12.2015
12/2015	16.11.2015	30.11.2015	31.01.2016
1/2016	14.12.2015	30.12.2015	28.02.2016

## SPECTACULAR EYEWEAR

Distributeur Vinyl Factory für Holland und Deutschland

sucht für ganz Deutschland mehrere

## HANDELSVERTRETER/INNEN

Vinyl Factory ist trendy und innovativ, mit wettbewerbsfähigen Preisen und ganz NEU in Deutschland.

Information/Kontakt:

SPECTACULAR EYEWEAR B.V.

Att.: Peter Lippens

Xenonstraat 91, NL-1362 GH ALMERE

info@spectacular-eyewear.nl

Tel. +31 36 549 50 40

Wir sind auf allen deutschen Messen präsent.



### Rubrik Stellenangebote/Vertretungen:

Format: 2-spaltig, Höhe: 50 mm

Preis in Farbe: 287,- zzgl. MwSt.

## PLZ 533 ...

AO-Fachgeschäft mit CL kurzfristig zu günstigen Konditionen zu verkaufen. Ladeneinrichtung neuwertig; ideal für Neueinsteiger oder als Filiale. **Chiffre AO 5012**

### Rubrik Geschäftsverkäufe:

Format: 2-spaltig, Höhe: 20 mm

Preis in s/w: 84,80 zzgl. 17,- Chiffregebühr, zzgl. MwSt.

### Preis-Berechnungsformel:

Millimeter der Anzeige x Anzahl der Spalten

x Millimeterpreis der Rubrik

+ evtl. Chiffre-Gebühr

+ MwSt. = **Gesamtkosten**

**Alpina M1 Sonnenbrille gesucht.** Zahlen 100 Euro pro Stück sowohl für das alte 80er-Jahre-Original als auch für die Reproduktion von 2007.  
**Chiffre AO 5050**

### Rubrik Kaufgesuche:

Format: 1-spaltig, Höhe: 30 mm

Preis in s/w: 63,60

zzgl. 17,- Chiffregebühr,

zzgl. MwSt.

**Augenoptikerin**  
mit langjähriger Erfahrung, auch Vertriebserfahrung, sucht neue Herausforderung, räumlich flexibel, **sehr gerne im Ausland.**  
**Chiffre AO 5014**

### Rubrik Stellengesuche:

Format: 1-spaltig, Höhe: 30 mm

Preis in Farbe: 39,60

zzgl. 17,- Chiffregebühr,

zzgl. MwSt.

## Das meint der Fachhandel:

»Über meinen Webshop erreiche ich neue Kunden deutschlandweit – und das zu einem fairen Preis.«

**xachse.de**  
Mit Fachwissen und Erfahrung.  
www.xachse.de · +49 391 55 75 80 70



A. Kurz, Inhaber Optikerfachgeschäfte in Magdeburg u. Barleben

### Rubrik Dienstleistungen/Verschiedenes:

Format: 2-spaltig, Höhe: 40 mm

Preis in Farbe: 298,40 zzgl. MwSt.

### Kontakt:

Auftragseingabe direkt über [www.der-augenoptiker.de](http://www.der-augenoptiker.de) oder

Alena Kreis

Phone +49 711 7594-471, Fax +49 711 7594-1471

[alena.kreis@konradin.de](mailto:alena.kreis@konradin.de)



www.der-augenoptiker.de

Das Informations- und Serviceportal für die augenoptische Branche bietet Ihnen die optimale Ergänzung zum Prinntitel DER AUGENOPTIKER.

Der Webauftritt ist klar gegliedert und ausgesprochen benutzerfreundlich.

Die drei Themenfelder

- Produkte
- Zeitschrift
- Service

bringen die User ohne langes Suchen schnell ans Ziel.

Die ständige Aktualisierung des Webauftritts sowie unterstützende Aktionen im Prinntitel sorgen für mehr Traffic, d.h. Ihre Online-Werbung erzielt Aufmerksamkeit!

Nutzen Sie auch unsere vielfältigen Crossmedia-Möglichkeiten!

The screenshot displays the website interface for 'der-augenoptiker.de'. At the top, there is a navigation bar with the 'Silmo' logo and a 'ZUM ONLINE-TICKET' button. The main content area is divided into three primary columns: 'PRODUKTE', 'ZEITSCHRIFT', and 'SERVIC E'. The 'PRODUKTE' column lists categories like Brillen, Kontaktlinsen, and Lasik. The 'ZEITSCHRIFT' column lists 'Aktuelles Heft' and 'Digitaler Abo'. The 'SERVIC E' column lists 'Info', 'Branch e', 'Galeri e', 'Ad-Info', 'Download s', 'Termin e', 'Schulen', 'Neo-Optik-Kind', 'Newsleter', 'Jobs & Selbsterheiter'. Below these columns is a large banner for 'OTTO' with a date '1/2/3/4/5'. To the right, there is a search bar and a 'ZUM LOGIN' button. Further down, there are promotional banners for 'Brille Ce' (Dortmund), '3. Innovationstag DER AUGENOPTIKER', and 'Aktuelle Heft'. The website also features a vertical sidebar on the right with a 'ALBTRAUF' logo and a 'ZUM LOGIN' button.



## Werbeformen und Preise

### Ihre Vorteile:

- Erreichen qualifizierter Zielgruppen
- Zielgruppengenaue Platzierungsmöglichkeiten
- Reichweitenerhöhung durch crossmediale Kombination
- Schnelle Kommunikation und direkte Interaktion

**Kampagnenstart:** immer zum 1. des Folgemonats  
**Mindestlaufzeit:** 3 Monate

### Datenanlieferung:







7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an  
 auftragsmanagement@konradin.de  
 Format: GIF, JPG, SWF, HTML,  
 Tracking-Code bzw. Redirect sind möglich.  
 Dateigröße: max. 60 KB  
 Video: Format FLV, MPEG3/4

### Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an:

**Petra Sonnenfroh-Kost**, Phone: +49 711 7594-306  
 petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

**Sonja Schäfer**, Phone: +49 711 7594-307  
 sonja.schaefer@konradin.de

**Alena Kreis**, Phone: +49 711 7594-471  
 alena.kreis@konradin.de

	Werbeform/ Platzierung Website	Größe in Pixel	Preis/ Monat
	<b>Large Leaderboard</b> auf allen Seiten	970 x 90	<b>300,-</b>
	<b>Wide Skyscraper</b> auf allen Seiten	160 x 600	<b>250,-</b>
	<b>Fullbanner 1 oder 2</b> Startseite + Newsseite, im redaktionellen Umfeld	468 x 60	<b>175,- bzw. 150,-</b>
	<b>Square 1 oder 2</b> Startseite + Newsseite	250 x 250	<b>175,-</b>
	<b>Fullbanner (Sponsoring Produkte)</b> In einer der 9 Produkt- gruppen (Brillen, Brillen- gläser, Kontaktlinsen, Handelswaren, Low Vision, Einrichtung, EDV, Werkstatt und Refraktion), jeweils an oberster Stelle	468 x 60	<b>100,-</b>
	<b>Express-News</b> Produktvorstellung auf der Startseite in Rotation (Abbildung und ausführliche Beschreibung).  Abbildung beispielhaft.		<b>200,-</b>

## Jobs & Gelegenheiten Online

Jobs & Gelegenheiten ist **der größte Online-Stellenmarkt** für die augenoptische Branche und bietet Fachleuten den schnellen Zugriff auf Gelegenheitsanzeigen, selektierbar nach Rubriken oder per Stichwort-Suche.

Für jeden User sichtbar – ohne Zugangsbeschränkung!

**Platzierung:** Sortierung nach Einstelldatum  
**Online-Stellung innerhalb 48 Stunden!**

**Laufzeit:** 2 Monate

**Preis:** 40 % der Printpreise vierfarbig

**Auftragsannahme (PDF oder Datenerfassung)**  
nur Online über:



<http://www.kon-ad.de/portale/augenoptiker/>

The screenshot shows the website interface with three main columns: 'PRODUKTE', 'ZEIT SCHRIFT', and 'SERVIC E'. Below these are navigation links for 'JOBS & GELEGENHEITEN', 'PREISE', 'ANZEIGE BUCHEN', and 'KONTAKT'. A search bar is visible with fields for 'Rubrik' and 'Stichwort'. A list of job postings is shown with dates like '27.06.2014' and titles such as 'Augenoptiker (m/w) für verschiedene Niederlassungen gesucht'. A pricing overlay on the right lists rates for different ad formats: 'Rubriken mm-Preis 4-farbig/Spalte' (1,15), 'Stellengesuche, Vertretungsgesuche' (0,53), and 'Lagerverkäufe, Ausbildung/Fortbildung, Dienstleistungs-/Empfehlungsanzeigen' (1,49).

## Werbeformen Newsletter



Der Newsletter bietet eine Verbreitung von rund 5.000 qualifizierten Kontaktchancen und informiert über Aktuelles aus der Branche, Produkte, Termine, Interviews und mehr ...

### Geplante Versandtermine 2015:

- 19.01. vor Brille & Co.
- 16.02. vor Mido
- 16.03.
- 20.04.
- 18.05. vor Schiffsmesse
- 15.06.
- 20.07. vor Brille & Co.
- 17.08.
- 21.09. vor Silmo
- 19.10.
- 16.11.
- 21.12. vor opti 2016

Werbeform* / Größe in Pixel (B x H)		Preis pro Aussendung
	<b>Leaderboard über Header</b> oben an Pole-Position 728 x 90	<b>400,-</b> ab 3 Aussendungen: <b>350,-</b>
	<b>Fullbanner</b> unmittelbar im redaktionellen Umfeld 590 x 100	<b>300,-</b> ab 3 Aussendungen: <b>270,-</b>
	<b>Text-/Bildanzeige</b> Produktnews Bild: (GIF, JPG) / 200 x 100 Text: 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link	<b>200,-</b>
	<b>Stellenanzeige</b> Banner im Newsletter mit Verlinkung auf Stellenangebot online Nur zusätzlich zur Print-Anzeige möglich!	<b>200,-</b>

\*Größe und Position der Werbeform in Abbildung beispielhaft

**Datenanlieferung:** 7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an [auftragsmanagement@konradin.de](mailto:auftragsmanagement@konradin.de)  
Format: GIF, JPG, (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Tracking-Code bzw. Redirect sind möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut.  
Dateigröße: max. 60 KB  
Bei animierten Bildern ist zu beachten, dass diese nicht in jedem System als Animation erkennbar sind.

# Fachmedien der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Ausbau, Industrie, Arbeitswelt, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter [www.konradin.de](http://www.konradin.de)

**konradin**  
mediengruppe

## Druck:

Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: [konradinheckel.de](http://konradinheckel.de)

## Marktforschung:

Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

## Corporate Publishing:

Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Fachportal. Mehr dazu unter: [konradin-relations.de](http://konradin-relations.de)



## DER AUGENOPTIKER

Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit einem der größten Stellen- und Gelegenheitsanzeigenteile – Jobs & Gelegenheiten – „Gelbe Seiten“ in der augenoptischen Branche.

## Die Leser

Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.



## die Kontaktlinse

Älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift. Offizielles Mitteilungsorgan der VDCO.

## Die Leser

Augenoptiker, Optometristen, Augenärzte, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.