Mediadaten **2024**

Ihre Chance auf monatlich über **65.000 crossmediale Kontakte** in der relevanten Zielgruppe

Fachzeitschrift 4
Website 18
Newsletter 24

konradin mediengruppe

Inhalt

Seite

FACHZEITSCHRIFT

Titelporträt 4
Auflage und Verbreitung 5
Themen und Termine 6
Preisliste
- Sonderplatzierung Titelseite 8
- Anzeigen 9
- Beilagen/Beihefter/Beikleber 10
- Advertorials 11
- Technische Angaben 17

AO-JOBS: Jobs & Mehr 12
AO-INFO: Lieferantenverzeichnis 23
AO-EXTRA: Copytest/Marktbefragung 16

fachjobs24.de 28

WEBSITE 18

NEWSLETTER 24

INSTAGRAM 27

Gesprächspartner

Anzeigenleitung
Petra Sonnenfroh-Kost

Phone +49 711 7594-306
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

Anzeigenverkaufsleitung
Sonja Schäfer

Phone +49 711 7594-307
sonja.schaefer@konradin.de

Mediaberatung
Andrea Kimmich

Phone +49 711 7594-471
andrea.kimmich@konradin.de

Auftragsmanagement
Angelika Rottländer

Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

Chefredaktion
Theo Mahr

Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

Redaktion
Jörg Tischer

Phone +49 711 7594-249
joerg.tischer@konradin.de

Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Germany

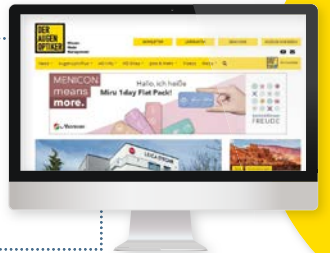
DER AUGEN OPTIKER

Magazin

Verbreitete Auflage:
10.156 Exemplare (IVW Q1/2023)
davon
Print: 8.686 Exemplare
Digital: 1.470 Exemplare

Website

42.038 Page Impressions pro Monat (Matomo Ø im 1. Hj. 2023)



Social Media

YouTube

4.165 Follower

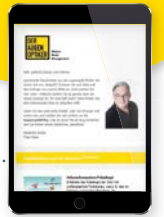
Ihre Chance auf monatlich über

65.000 Kontakte

crossmedial – in der relevanten Zielgruppe

Newsletter

9.019 Abonnenten
(Stand Juli 2023)



AO-INFO

Seien Sie mit dabei: Mit einem Upgrade Ihres Eintrages im größten Lieferantenverzeichnis online oder als Partner des AO-Info Gravurenverzeichnisses online.

AO-JOBS

Jobs & Mehr: Der crossmediale Anzeigenmarkt der Branche für Stellenangebote und Gelegenheits-anzeigen – print und online mit bis zu 8facher Präsenz.

AO-LIVE

Vom Praxis-Innovationstag über Seminare und Leserreisen bis zu Messeaktionen. Profitieren Sie als Partner von unseren Live-Kontakten.

AO-KREATIV

Ob Adventskalender oder Onlinequiz – nutzen Sie unsere Partnerkonzepte zur emotionalen Zielgruppen-Ansprache.

AO-EXTRA

Wir unterstützen Ihr Marketing: Mit Marktbefra-gungen und Copytests oder Angeboten wie Firmen-Videos.

1 Titelporträt

01 **Titel:** DER AUGENOPTIKER

02 **Kurzcharakteristik:**

DER AUGENOPTIKER ist Spezialist für Wissen, Mode und Management. Das von Verbänden und Vereinen unabhängige Fachmagazin berichtet seit 1946 über alle Themen, die die augenoptische Branche bewegen und setzt dabei in insgesamt 13 Ausgaben wechselnde Schwerpunkte. Dabei kommen Fachleute und vor allem Praktiker zu Wort. Kein Wunder also, dass die Branche auf den „AO“ schaut. Bei verschiedenen **Live-Events** bringen wir Industrie und Augenoptiker zusammen. Seminare, Praxistage, Leserreisen und Messen dienen der Wissensvermittlung, dem persönlichen Austausch – und machen Spaß!

DER AUGENOPTIKER bietet seine Inhalte auch digital auf www.der-augenoptiker.de gemeinsam mit seiner kleinen – ebenfalls unabhängigen – Schwester „die KONTAKTLINSE“ an. Auf der **Online-Wissensplattform AugenoptikPlus** finden Augenoptiker mit einfacher Suche neben tausenden News und Fachbeiträgen ein detailliertes Lieferanten- und das einzigartige Gravurenverzeichnis. Der redaktionelle **Newsletter** erreicht mindestens zweimal monatlich über 9.000 Branchenteilnehmer.

Jobs & Mehr heißt der Stellen- und Kleinanzeigenmarkt für die Augenoptik-Branche. Wer hier nach neuen Mitarbeitern sucht, hat mit hoher Wahrscheinlichkeit Erfolg, denn gute Mitarbeiter der Branche vertrauen auf diese seriöse Quelle. Alle Anzeigen aus der Zeitschrift erscheinen zusätzlich kostenlos auf der Internetseite www.der-augenoptiker.de. Und für die Stellenangebote gibt es zwei monatliche Newsletter aus der Redaktion.

03 **Zielgruppe:** Selbstständige und angestellte Augenoptiker, Entscheider der Optikbranche, Fachleute in der Industrie, Einkäufer und Verkäufer im Fachhandel.

04 **Erscheinungsweise:** monatlich

05 **Heftformat:** DIN A4

06 **Jahrgang:** 79. Jahrgang 2024

07 **Bezugspreis:** Jahresabonnement:
Inland 118,80 €
Ausland 126,60 €

08 **Organ:** —

09 **Mitgliedschaften:** —

10 **Verlag:** Konradin-Verlag Robert Kohlhammer GmbH
Ernst-Mey-Straße 8, 70771 Leinfelden-Echterdingen

11 **Herausgeberin:** Katja Kohlhammer

12 **Anzeigen:** Petra Sonnenfroh-Kost, Anzeigenleiterin
petra.sonnenfroh-kost@konradin.de

13 **Redaktion:** Theo Mahr, Chefredakteur
Phone +49 711 7594-240
theo.mahr@konradin.de

Jörg Tischer
Phone +49 711 7594-249
joerg.tischer@konradin.de

14 **Umfangsanalyse 2022 = 12 Ausgaben**

Gesamtumfang:	1.004 Seiten	=	100,0%
Redaktionsteil:	685 Seiten	=	68,2%
Anzeigenteil:	319 Seiten	=	31,8%
davon			
Gelegenheitsanzeigen:	*34 Seiten*		
Beilagen:	*12 Stück*		

Konradin-Verbreitung mit Garantie

1 IVW Q1/2023

2 Newsletter-Reporting, Juli 2023

3 Matomo, 1. HJ 2023

Magazin

Printmagazin
verbreitete Printauflage 8.686

1

Empfängeradressen

ePaper
Verkauf 1 1.470

Kontaktchancen

Magazin gesamt
pro Erscheinungstermin **10.156**
(zzgl. Print-Mitleser)

Newsletter

Empfängeradressen
Redaktions-Newsletter **9.019**

2

plus Themenspezial-Newsletter,
Exklusiv-Newsletter,
Messe-Newsletter,
Video-Newsletter und
Stellen-Newsletter

Newsletter
Pro Aussendung **9.019**
(monatlich 4-mal = 36.076)

Website

www.der-augenoptiker.de

3

AugenoptikPlus –
Mehr Wissen geht nicht!

Website
pro Monat **PI: 42.038**
User: 22.333

(mit bis zu 80.000 PI's zu Messezeiten
und bei Sonderaktionen)

Social Media

www.instagram.com/
the_reyenbow

All about eyewear

Follower **4.165**

Termin- und Themenplan 2024

Ausgabe/ Monat	Anzeigenschluss		Erscheinungs-termin	Themen und monatliche Rubriken	Messen 2024
	Produkt- und Imageanzeigen	Jobs & Mehr			
1 Januar	01.12.2023	12.12.2023	29.12.2023	**Messeausgabe opti 2024 + INTERLOOK** **inkl. Messeauflage** **Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke**	**opti 2024**, München 12.01. - 14.01. **INTERLOOK**, Dortmund 20.01. - 21.01. **Bold**, Utrecht, 28.01. - 29.01.
2 Februar	04.01.2024	15.01.2024	31.01.2024	**Messeausgabe mido** **inkl. Messeauflage** **Ladenbau, EDV, Werkstatt** **Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke**	**mido**, Mailand 03.02. - 05.02. **100% OPTICAL**, London 24.02. - 26.02.
3 März	02.02.2024	13.02.2024	29.02.2024	**Brillengläser - Neuheiten von der opti 2024** **Sonnenbrillen** **Brille und Mode - Blickfang Sonne und Lichtblicke**	**Opta**, Brünn 08.03. - 10.03. **SIOF**, Shanghai 11.03. - 13.03. **Vision Expo East**, New York 15.03. - 17.03.
4 April	01.03.2024	12.03.2024	28.03.2024	**Kontaktlinsen** **Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke**	**ExpoOptica**, Madrid 12.04. - 14.04. **Optrafair**, Birmingham 14.04. - 16.04. **WVAO Jahreskongress**, Mainz 20.04. - 21.04.
5 Mai	03.04.2024	12.04.2024	30.04.2024	**Nachhaltigkeit in der Augenoptik** **Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke**	**Sight City**, Frankfurt 15.05. - 17.05.
6 Juni	02.05.2024	13.05.2024	31.05.2024	**Sportoptik + Brillengläser** **Brille und Mode - Blickfang Sport und Lichtblicke**	**IVBS Jahreskongress**, Barleben 08.06. - 09.06.

Änderungen vorbehalten

Termin- und Themenplan 2024

Ausgabe/ Monat	Anzeigenschluss		Erscheinungs-termin	Themen und monatliche Rubriken	Messen 2024
	Produkt- und Imageanzeigen	Jobs & Mehr			
7 Juli	03.06.2024	12.06.2024	28.06.2024	Low Vision mit Sight-City Bericht Ladenbau, EDV, Werkstatt Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke	
8 August	03.07.2024	12.07.2024	30.07.2024	Kinderbrillen Brille und Mode - Blickfang Kids und Teens und Lichtblicke	
9 September	05.08.2024	14.08.2024	30.08.2024	Messeausgabe Silmo inkl. Messeauflage Kontaktlinsen Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke	**Vision Expo West**, Las Vegas 19.09. - 21.09. **Hall of frames**, Utrecht
10 Oktober	02.09.2024	11.09.2024	27.09.2024	Brillengläser Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke	**Silmo**, Paris 02.10. - 05.10. **IOFT**, Tokyo, 15.10. - 17.10. **Vision Plus Expo**, Dubai
11 November	02.10.2024	14.10.2024	31.10.2024	Ladenbau, EDV, Werkstatt Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke	**Hong Kong Optical Fair**, Hong Kong, 06.11. - 08.11. **Vision-X**, Dubai, 12.11. - 14.11.
12 Dezember	04.11.2024	13.11.2024	29.11.2024	Kontaktlinsen Brille und Mode - Blickfang Trendfarben 2025 und Lichtblicke	
1 Januar 25	02.12.2024	10.12.2024	30.12.2024	Messeausgabe opti 2025 + INTERLOOK inkl. Messeauflage Brille und Mode - Blickfang und Lichtblicke	**opti 2025**, München, 31.01. - 02.02.25 **INTERLOOK**, Dortmund

Änderungen vorbehalten

Sonderplatzierung Titelseite

Zeichen setzen – mit einer prominenten Titelplatzierung

Ihre Vorteile:

- **Exklusive Platzierung**
  Vollflächiges Anzeigenmotiv mit DER AUGENOPTIKER-Logoplatzierung – nur mit Ihrer Werbebotschaft – und sonst nichts!
- **Höchste Aufmerksamkeit**
  Sofortige Wahrnehmung bei jedem Leser
- **Beste Imageleistung**
  Top-Platzierung für starke Motive
- **Vielfache Kontakte**
  Hohe Präsenz durch prominente Sichtbarkeit des Motivs

Logo-Platz
Breite:
90 mm
Höhe:
100 mm

130 mm – Höhengrenze für werbliche Informationen wie Logo, Produktname, Slogan

- **2-stufige Kommunikation**
  Wiederholung der Titelseite im Inhaltsverzeichnis mit Detail-informationen zu Ihrem Angebot

Preis auf Anfrage.

Für Titelseiten gelten spezielle Gestaltungs-richtlinien – Details dazu erhalten Sie bei Anfrage bzw. Buchung

Preisliste Nr. 60 (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

DER AUGEN OPTIKER

Anzeigen: Standardformate

Formate	Gesamtpreis s/w	Gesamtpreis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	Anschnitt
1/1 Seite	3.090,–	4.650,–			188 x 270	210 x 297
1/2 Seite	1.730,–	2.900,–		quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	1.170,–	1.950,–		quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	860,–	1.445,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
1/8 Seite	450,–	750,–		quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 32 92 x 65 44 x 133	210 x 49 103 x 82 55 x 150

Anzeigen: Sonderformate

Formate	Gesamtpreis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		Satzspiegel	Anschnitt
Titelseite siehe Seite 8	auf Anfrage			–	210 x 297
2. Umschlagseite 3. Umschlagseite 4. Umschlagseite	5.400,– 4.950,– 5.900,–			188 x 270	210 x 297
1/1 Seite neben Inhalt	5.200,–			188 x 270	210 x 297
1/2 Seite neben Editorial	3.200,–		hoch 2sp	92 x 270	103 x 297
Rubriken-Startseite Brille und Mode - Lichtblicke und Themen-Speziale	2.300,–		hoch 3sp	140 x 190	151 x 205

Bei kleineren Anzeigen berechnen wir als Farbzuschlag pro Farbe 25% vom Anzeigenpreis s/w, Sonderfarben auf Anfrage. Farbzuschläge werden rabattiert.
Mindestgröße für Empfehlungsanzeigen: 1 spaltig, 20 mm hoch. Milimeterpreis für 1-spaltig, 44 mm breit: **3,17 €**
Für Anzeigen im Format 1/8 Seite und kleiner sind keine Platzierungsvorgaben möglich.

Sonderwerbeformen

Formate	Details	Preise inkl. Portokostenanteil		Technische Hinweise	Versandanschrift
Beihefter	1 Blatt = 2 Seiten 2 Blatt = 4 Seiten 3 Blatt = 6 Seiten 4 Blatt = 8 Seiten	**80–134 g/qm** nicht möglich **5.880,–** **8.120,–** **9.800,–**	**135–180 g/qm** **4.250,–** **6.468,–** **9.338,–** **11.270,–**	**Benötigte Liefermenge:** 8.300 Ex. Beschnittschema auf Anfrage. Preise unter 80 g/qm und über 180 g/qm auf Anfrage.	Liefertermin: 7 Tage nach Anzeigenschluss. Lieferung frei Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen **Liefervermerk:** Für „DER AUGENOPTIKER“, Ausgabe (Nr.) Zeiten: Montag bis Freitag 8:00 bis 20:00 Uhr Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Beikleber*	auf Anzeigen oder Beiheftern Postkarten	zzgl. zur Trägeranzeige bzw. zum Beihefter **61,–** pro Tausend zzgl. Klebekosten: **37,–** pro Tsd. maschinell bzw. **74,–** pro Tsd. manuell		**Benötigte Liefermenge:** 8.300 Ex. Weiteres wie z.B. Booklets Warenmuster, CDs/DVDs auf Anfrage.	Liefertermin zum Anzeigenschluss. Lieferung frei Konradin Druck GmbH Kohlhammerstraße 15, 70771 Leinfelden-Echterdingen **Liefervermerk:** Für „DER AUGENOPTIKER“, Ausgabe (Nr.) Zeiten: Montag bis Freitag 8:00 bis 20:00 Uhr Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)
Beilagen	bis 25 g bis 30 g bis 35 g bis 40 g bis 45 g bis 50 g	**260,–** pro Tausend **280,–** pro Tausend **300,–** pro Tausend **320,–** pro Tausend **340,–** pro Tausend **355,–** pro Tausend Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit.		**Benötigte Liefermenge (Print):** 8.200 Ex. Max. Format: 200 x 290 mm **Für Online:** PDF auf Endformat beschnitten, 144 dpi, RGB, die Seiten einzeln aufeinanderfolgend. Nur im Print sind Teilauflagen nach PLZ-Gebieten möglich. (Mindestauflage: 1.000 Ex.)	Lieferung frei Beck Servicepack GmbH Raiffeisenstraße 25, 70794 Filderstadt **Liefervermerk:** Für „DER AUGENOPTIKER“, Ausgabe (Nr.) Zeiten: Montag bis Freitag 7.30 bis 16:00 Uhr Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Rabatte: Beihefter: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite, Beilagen: nicht rabattierbar
Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Beilagen werden lose eingelegt, sie müssen aus einem Stück bestehen. Mehrblättrige Beilagen müssen gefalzt angeliefert werden und zum Bund, also in Einsteckrichtung, an ihrer langen Seite geschlossen sein. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen und Klebearbeiten) werden gesondert in Rechnung gestellt.
Datenanlieferung und technische Details: angelika.rottlaender@konradin.de
* Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2 mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.

Exklusive Advertorials im redaktionellem Umfeld im vorderen Heftteil

Die Gestaltung ist frei und das Advertorial wird als Anzeige gekennzeichnet.

Exklusiv-Advertorial	1/1 Seite	1/2 Seite (hoch/quer)	1/4 Seite
	3.500,–	2.000,–	1.200,–

Advertorials in der Rubrik „Einblicke“

Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag. Die Advertorials werden gesammelt in der Rubrik platziert und als Anzeigen gekennzeichnet.

Muster-Layouts

Einblick	1/1 Seite
Bis zu 4 Bilder, Logo, Webadresse max. 4.300 Zeichen	1.900,–

Einblick (hoch oder quer)	1/2 Seite
Bis zu 2 Bilder, Logo, Webadresse max. 2.100 Zeichen	990,–

Einblick	1/4 Seite
1 Bild, Logo, Webadresse max 1.000 Zeichen	600,–

Dateiformate: TIF, JPG, EPS. Bildauflösung: 300 dpi. Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der Anzeigenschluss (siehe Seite 6-7)
Advertorials sind nicht rabattierbar oder AE-provisionsfähig!

Jobs & Mehr – Termine und Preise (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

DER AUGEN OPTIKER
AO-JOBS

Jobs & Mehr

Die monatlich erscheinende Rubrik Jobs & Mehr gehört zu den führenden Stellen-/und Gelegenheitsbörsen in der Branche.
Ihr Vorteil: Alle Anzeigen stehen, nach Erscheinen der Ausgabe, ganz automatisch **Online auf www.der-augenoptiker.de** – Sie müssen nichts weiter tun.

Ausgaben Print	Anzeigenschluss (AS)	Erscheinungstermin (ET)
1/24	12.12.2023	29.12.2023
2/24	15.01.2024	31.01.2024
3/24	13.02.2024	29.02.2024
4/24	12.03.2024	28.03.2024
5/24	12.04.2024	30.04.2024
6/24	13.05.2024	31.05.2024
7/24	12.06.2024	28.06.2024
8/24	12.07.2024	30.07.2024
9/24	14.08.2024	30.08.2024
10/24	11.09.2024	27.09.2024
11/24	14.10.2024	31.10.2024
12/24	13.11.2024	29.11.2024
1/25	10.12.2024	30.12.2024

Formate (Breite x Höhe)		Stellenangebote, Gelegenheits-anzeigen*	Empfehlungs-/ Dienstleistungs-anzeigen**	Stellen-gesuche	Skizze
1/1 Seite 188 x 270 mm	sw	2.376,00	3.132,00	1.188,00	
	4c	3.099,60	4.028,40	1.425,60	
1/2 Seite 92 x 270 mm oder 188 x 135 mm	sw	1.188,00	1.566,00	594,00	
	4c	1.549,80	2.014,20	712,80	
1/4 Seite 92 x 130 mm oder 188 x 65 mm	sw	572,00	754,00	286,00	
	4c	746,20	969,80	343,20	

*Urlaubsvertretungen, Vertretungsangebote, Geschäftsverkäufe, Verkäufe, Kaufgesuche, Vermietungen/Verpachtungen, In letzter Minute, Verschiedenes
**Lagerverkäufe, Aus-/Weiterbildung, Produktanzeige

Vorzugsplatzierung
auf der Startseite zur Rubrik Jobs & Mehr

	Preis
Stellenangebot, 4c	1.800,–
Empfehlungs-/Dienstleistungsanzeige, 4c	2.300,–

Sonstige Platzierungsvorschriften 10% Aufschlag

mm-Anzeigen in der Höhe variabel		Stellen-angebote, Gelegen-heits-anzeigen*	Empfeh-lungs-/ Dienstleis-tungs-anzeigen**	Stellen-gesuche
mm-Preis pro Spalte	sw	2,20	2,90	1,10
	4c	2,87	3,73	1,32
Chiffregebühr	17,– Zuschriften an chiffre@konradin.de			
Mindestgröße	10 mm/1spaltig			

Spaltenbreite
1 Spalte = 44 mm
2 Spalten = 92 mm
3 Spalten = 140 mm
4 Spalten = 188 mm

Rechenbeispiel
mm-Preis s/w 2,20€
30 mm hoch x 1-sp. = 66,–
30 mm hoch x 2-sp. = 132,–
30 mm hoch x 3-sp. = 198,–
30 mm hoch x 4-sp. = 264,–

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

DER AUGEN OPTIKER
AO-JOBS

Vorteile bei Buchung Ihrer Stellen-/Vertretungsanzeige im Magazin!

„ 8 auf einen Streich“

1 **Anzeige im Magazin**
DER AUGENOPTIKER
Verbreitete Auflage 10.156 Ex.
(Q1/23)

2

NEU!
GRATIS
Teaser in der Jobübersicht

Magazin
+ Teaser
+
Website
+
Newsletter
GRATIS on Top

3 + **4** **Anzeige online auf**
www.der-augenoptiker.de und
www.fachjobs24.de
(42.038 Pi´s, 1. HJ 2023)

5 **Empfehlung im Stellen-Newsletter**
über 9.000 Empfänger

6 **Nennung im Teaser-Newsletter**
über 9.000 Empfänger

+ Optional gegen Aufpreis

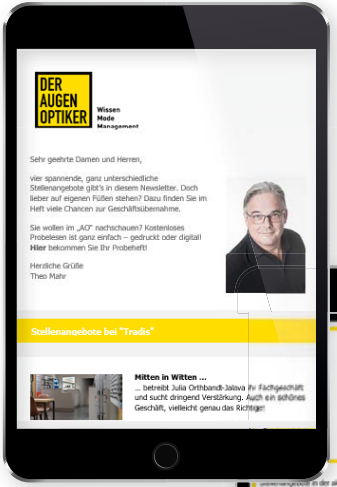
7 **www.augenoptiker.de**
Jobkarussell
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 100,–

8 **Instagram the_reyenbow**
Job-Post
4 Wochen Laufzeit
zzgl. 150,–

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Newsletter

2 Newsletter für Print Stellen-/Vertretungsanzeigen **gratis on Top!**



Stellen-Newsletter

Teaser-Newsletter

Stellen-Newsletter

Redaktionelle Empfehlung für Stellen-/Vertretungsangebote exklusiv mit Abbildung und Link auf **www.der-augenoptiker.de**
Text wird für Sie von der Redaktion erstellt.

Teaser-Newsletter

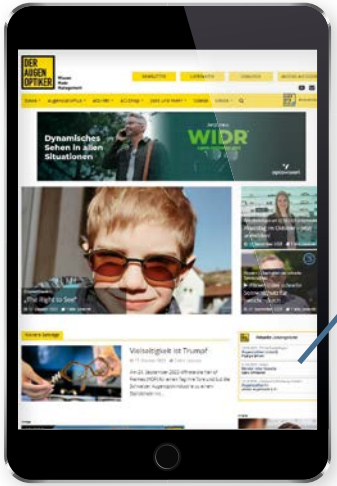
Kurzprofil Ihres Stellenangebotes mit Link auf www.fachjobs24.de

Versandtermine 2024			
Januar	08.01. / 22.01.	**Juli**	01.07. / 15.07.
Februar	05.02. / 19.02.	**August**	05.08. / 19.08.
März	04.03. / 18.03.	**September**	02.09. / 16.09.
April	02.04. / 15.04.	**Oktober**	07.10. / 21.10.
Mai	06.05. / 21.05.	**November**	04.11. / 18.11.
Juni	03.06. / 17.06.	**Dezember**	02.12. / 16.12.

Versand an über 9.000 Empfänger

Jobs & Mehr – Finden Sie hier Ihr Fachpersonal! (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Website / Instagram



www.der-augenoptiker.de

Teaser im Jobkarussell

Ihr Stellenangebot als Teaser im Jobkarussell
„Aktuelle Jobangebote“
In Rotation, Link auf Ihre Anzeige
Laufzeit: 4 Wochen
Preis: 100,–

Instagram

Job-Post auf the_reyenbow

1080 x 1350 Pixel
Ihre Anzeige mit redaktionellem Kurzprofil
In Rotation
Laufzeit: 4 Wochen
Preis: 150,–

Copytest/Marktbefragung (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

AO-Copytest 2024

Service im Doppelpack:
Anzeigen-Copytest + individuelle Fragen

Wie kommt Ihre Kommunikation im Markt an?
Wir fragen Ihre Zielgruppe!

Getestet werden Anzeigen ab einer 1/4 Seite.
Der Test liefert Ihnen Informationen über die Anzeigenbeachtung, inklusive der einzelnen Elemente Headline, Text, Bild, Logo. Überzeugen Sie sich: Wie gut ist Ihre Anzeige im Vergleich zu den anderen getesteten Anzeigen?

Sie können aus einem Fragenkatalog individuell drei Fragen auswählen, die für Ihr Unternehmen besonders interessant sind: zur Beurteilung und Wirkung Ihrer Anzeige oder zur Bekanntheit und Beurteilung Ihres Unternehmens/Ihrer Marke. Die Fragen werden exklusiv für Ihr Unternehmen gestellt und nur Sie bekommen die Ergebnisse.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, wertvolles Feedback aus dem Markt zu erhalten – direkt und ungefiltert!

Gebühr für Anzeigenkunden	
zzgl. zum Anzeigenpreis	500,–

Copytest in Ausgabe 08/2024
Anzeigenschluss: 03.07.2024
Rücksendung Ihrer Fragenauswahl: 03.07.2024

Weitere Informationen auf Anfrage.

AO-Marktbefragung 2024

Nutzen Sie die Augenoptiker-Marktbefragung für aktuelle Informationen aus dem Markt.

Augenoptiker in ganz Deutschland werden exklusiv im Auftrag des Magazins DER AUGENOPTIKER 1x jährlich zu einem bestimmten Thema (Brillenfassungen, Kontaktlinsen, Brillengläser...) befragt. 200 Antworten/Fragebogen garantieren repräsentative Ergebnisse. Interviewpartner sind Inhaber und Einkäufer von Augenoptik-Fachgeschäften.

Sie wählen Fragen aus einem Fragenkatalog und können zusätzlich eine individuelle Frage nach Ihren Wünschen stellen.

Wir stellen Ihre Fragen an Ihre Zielgruppe, neutral und direkt zum Beispiel über:
- Bekanntheit und Image Ihres Unternehmens
- Bekanntheit und Image von Wettbewerbern
- Produktbedarf und Ausgabebereitschaft
- Leistungsanforderungen an Produkte
- Mediennutzung

Die Ergebnisse Ihrer Fragen werden ausschließlich Ihnen zur Verfügung gestellt.

Preise	
5 Fragen	2.390,–
7 Fragen	2.690,–
10 Fragen	3.390,–

Markt-befragung 2024: Brillenfassungen

Einreichung Ihrer Fragen bis Ende September 2024
Durchführung der Umfrage und Rechnungsstellung: November 2024
Vorlage der Ergebnisse ab Ende Dezember/Januar 2025

Weitere Informationen auf Anfrage.

Preisliste | Technische Angaben (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr). Farb- und Anschnittzuschläge werden rabattiert, ebenso Beihefter (1 Schaltung = 1/1 Anzeigenseite). Beilagen werden nicht rabattiert.

Malstaffel:	3 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen
	5%	10%	15%	20%

Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten	12 Seiten
	5%	10%	15%	20%

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Datenlieferung:
Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.
1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr)

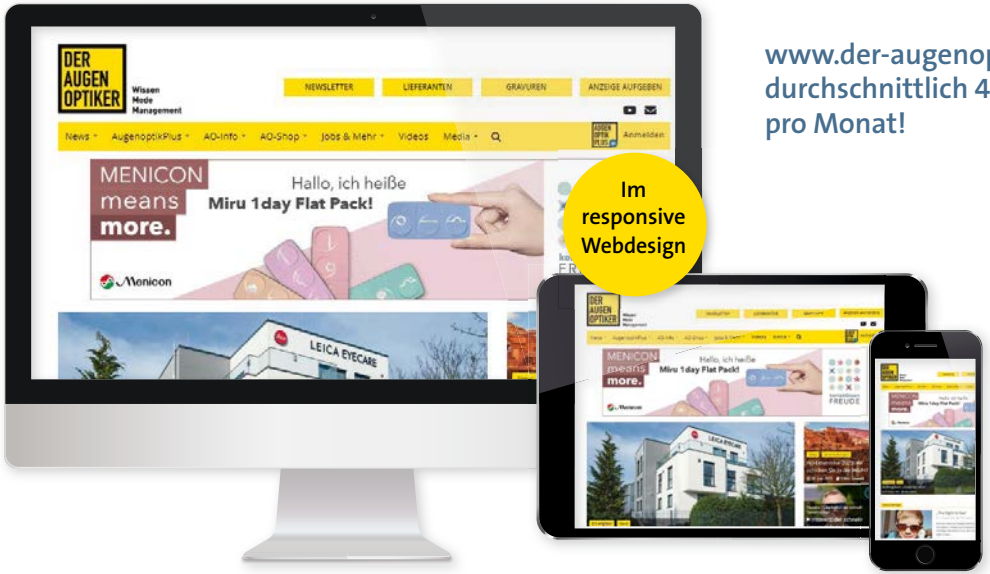
Bedingungen:
Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbetreibenden enthalten.

Zahlungsbedingungen:
Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 811 236 132

Bankverbindung:
Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600,
IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

der-augenoptiker.de



Im responsive Webdesign

www.der-augenoptiker.de überzeugt mit durchschnittlich 42.038 Page Impressions* pro Monat!

Laufzeit online:
1. - 30./31. des Monats
mit Verlinkung auf Ihre Website
Platzierung in Rotation.

www.der-augenoptiker.de ist das Informations- und Serviceportal für die augenoptische Branche und bietet Ihnen die optimale Ergänzung zum Printtitel DER AUGENOPTIKER. Der direkte Einstieg in die einzelnen Rubrikgruppen (News, AugenoptikPlus, AO-Info, AO-Shop, Jobs & Mehr, Videos und Media) sowie das umfangreiche Fachartikelarchiv, der Produktfinder, das AO-Info-Lieferanten- und Gravurenverzeichnis und der neue Prismenrechner bieten Ihnen maximalen Nutzwert.

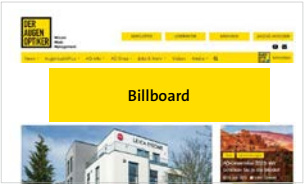
Zugriffszahlen*:

Page Impressions:	42.038
Unique User:	22.333

*(Ø 1. Halbjahr 2023, Quelle: Matomo)

der-augenoptiker.de - Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Billboard	970 x 250		300 x 75	**1.000,–**



Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Content-Billboard	970 x 250		300 x 75	**850,–**

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Skyscraper rechts oder links	120 x 600		300 x 50	**600,–**
Wide Skyscraper rechts oder links	160 x 600			**700,–**

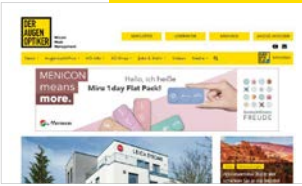
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Sticky Skyscraper	120 x 600		300 x 50	**850,–**
Sticky Wide Skyscraper rechts oder links	160 x 600			**950,–**

Sticky Skyscraper bleibt beim Scrollen der Seite im Sichtfeld.

der-augenoptiker.de - Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

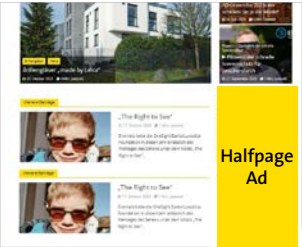
Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Leaderboard	728 x 90		300 x 50	**700,–**
Large Leaderboard	970 x 90			**750,–**

Leaderboard



Large Leaderboard

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Halfpage Ad	300 x 600		300 x 600	**800,–**



Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Medium Rectangle	300 x 250		300 x 250	**500,–**

Werbeform auf allen Seiten*	Größe in Pixel (B x H) Desktop und Tablet	Platzierung Mobile	Größe in Pixel (B x H) Mobile	Preise**/ Monat
Video Ad + 1 Jahr Videothek	300 x 250		300 x 250	**600,–**

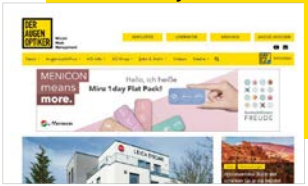
Videoausspielung auf einer Medium Rectangle Platzierung. Video startet automatisch.

der-augenoptiker.de - Werbeformen (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Werbeform auf allen Seiten*	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise**/ Monat**
Hockeystick	728/970 x 90 und 120/160 x 600		300 x 75	**1.300,–**

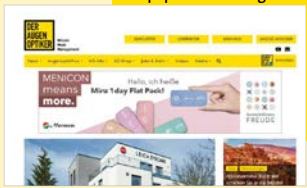
Hockeystick

Hockeystick

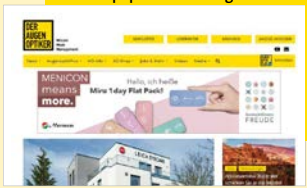


Werbeform auf allen Seiten*	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise**/ Monat**
Wallpaper mit Hintergrundfarbe HEX-Code	728/970 x 90 und 120/160 x 600		300 x 75	**1.500,–**

Wallpaper mit Hintergrundfarbe

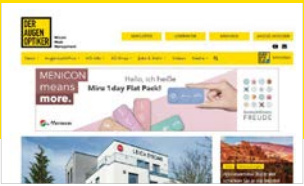


Wallpaper mit Hintergrundfarbe



Werbeform auf allen Seiten*	**Größe in Pixel (B x H)** Desktop und Tablet	**Platzierung** Mobile	**Größe in Pixel (B x H)** Mobile	**Preise**/ Monat**
Frame Ad	160 x 600 und 1.125 x 90 und 160 x 600		300 x 75	**1.700,–**

Frame Ad

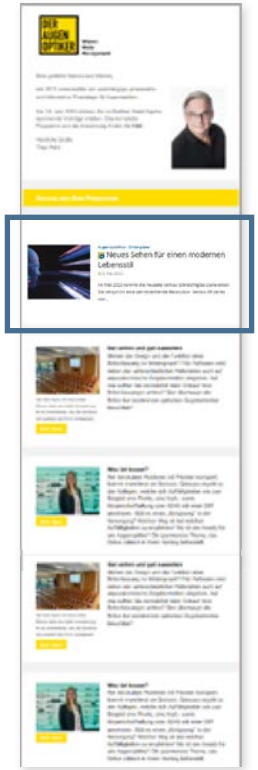


Größe und Position in Abbildungen beispielhaft.
*Platzierung auf allen Seiten außer auf ausgewählten Themenseiten/Sonderseiten. Platzierung in Rotation.
**Preise inkl. Verlinkung zu Ihrer Website.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart über kundenportal.konradin.de. Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect. Dateigröße max. 80KB. HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen. Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30MB). Wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video Ads anzupassen. Trackingcode und Zählpixel sind möglich. Bei Fragen zur Werbemittelanlieferung wenden Sie sich gerne an auftragsmanagement@konradin.de. Weitere Formate (z.B. Microsite, Online-Umfragen) auf Anfrage.

Reichweitenpaket Newsletter + Online-Advertorial

Text-/Bild-Anzeige im redaktionellen Newsletter



Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmens-information im redaktionellen Newsletter
- Versand an über 9.000 Newsletter-Abonnenten
- Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unternehmensinformation

Preis Text-/Bild-Anzeige: 500,– €

Technische Spezifikationen:

- ca.300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- 1 Bild 200 x 150 Pixel (JPG)
- Link

Versandtermine siehe Seite 26

Reichweitenstarke Kombination von: Text-/Bild-Anzeige + Online Advertorial

Preise	
Text-/Bild-Anzeige im Newsletter	500,–
Online-Advertorial inkl. Teaser	500,–
Reichweiten-Paket mit Text-/Bild-Anzeige + Online-Advertorial	**800,–**

+

Online-Advertorial auf www.der-augenoptiker.de

Ihre Vorteile:

- Platzierung Ihrer Produkt- oder Unternehmens-information auf www.der-augenoptiker.de
- Langfristige Präsenz Ihres Online-Advertorials im Fachartikelarchiv
- Verlinkung auf Ihre Produkt- oder Unterneh-mensinformation
- Teaser auf der Startseite, der das Online-Adverto-rial mit Bild und kurzem Text anreißt. Der Link führt dann zum ausführlichen Online-Advertorial.

Preis Online-Advertorial inkl. Teaser: 500,– €

Technische Spezifikationen:

- Überschrift
- Text
- mind. 1 Bild, Format: JPG, 72dpi, mind. 600 Pixel Breite
- Bildunterschriften/Bildnachweise
- Kontaktdaten
- URL für Verlinkung

Der Beitrag wird als Service-Artikel gekenn-zeichnet. Onlinestellung innerhalb 48 Stunden möglich.

Lieferantenverzeichnis – Online (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

42.038 PI's monatlich,
(Ø 1. HJ 2023, Matomo)

- Eintrags-Laufzeit: 12 Monate, Start jederzeit möglich
- komfortable Suchfunktion nach Alphabet, Marken und Produktgruppen

BASIS

Nennung von Kontaktdaten, Marken, Stichworte/Kategorien **gratis**

Headerbild

Für BASIS-/PLUS-Eintrag
(Format: 1025 x 400 Pixel) **12 Monate: 300,–**

PLUS

- Firmenlogo und -name in der Firmenübersicht vor den Basiseinträgen
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt

12 Monate: 550,–

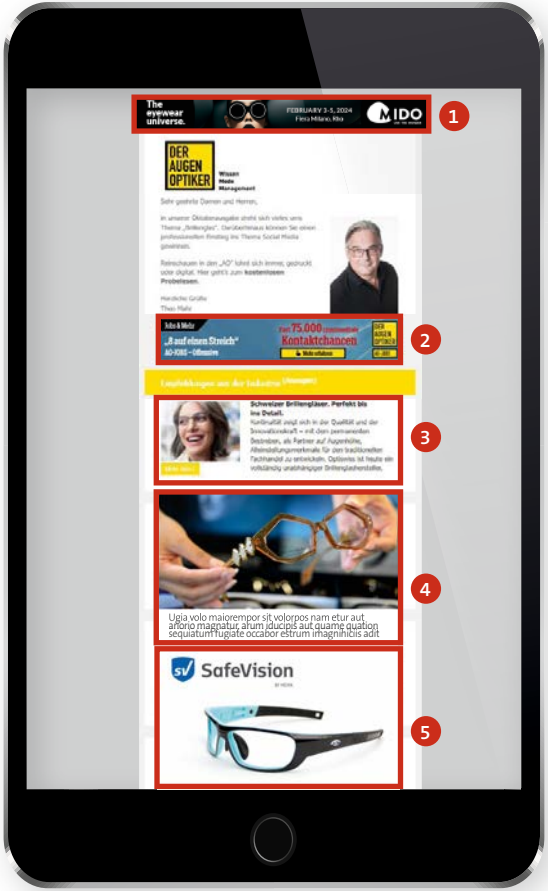
PREMIUM

- Platzierung des Eintrages vor der Bezahlschranke
- Eigenes Headerbild
- Firmenlogo
- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-E-Mail verlinkt
- Icons + Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle
- Beschreibung zum Unternehmen
- Medienbox (Beiträge, Downloads, Videos) mit Ihren Inhalten
  - pro Monat 1 neue Meldung

und NEU!
- Zusätzliches Bild unter „Marken"
- Firmenlogo in den AO-Info-Anzeigen im Magazin DER AUGENOPTIKER

12 Monate: 1.450,–

AO-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)



Redaktioneller Newsletter

Die Redaktion DER AUGENOPTIKER versendet monatlich mindestens zwei Newsletter an über 9.000 qualifizierte Newsletter-Abonnenten. Damit erreichen Sie schnell und einfach Ihre Zielgruppe.

- Sie weisen auf neue Produkte/Dienstleistungen oder Veranstaltungen hin.
- Sie machen auf Ihre neue Website oder aktuelle Videos aufmerksam.
- Sie kündigen kurz vor einer Messe Ihr ‚bestgehütetes' Geheimnis an.

	Werbeform*/ Newsletter	Größe in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
1	Leaderboard über Header	728 x 90	**600,–**
2	Fullbanner	590 x 100	**450,–**
3	Text-/Bildanzeige	Bild 200 x 150 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**500,–**
4	Text-/Bildanzeige Premium	Bild 550 x 330 300 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) + Link	**700,–**
5	Bildanzeige	Bild 550 x 330	**600,–**

Alle Werbeformen mit Verlinkung auf Ihre Website möglich.
Größe und Position der Werbeformen in Abbildung beispielhaft.

Versandtermine siehe Seite 26.

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin über unser Kundenportal: kundenportal.konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige), Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB). Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail möglicherweise nur der erste Frame angezeigt.

Exklusiv-Newsletter / Video-Newsletter (Preise gültig ab 01.10.2023, in €, zzgl. MwSt.)

Exklusiv-Newsletter:
Individuell buchbarer AO-Sonder-Newsletter

Dieser Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft.

Das Layout entspricht dem Coporate Design des AO-Newsletters.

So einfach geht es:
Sie erhalten ein beschreibbares PDF-Formular, mit dem Sie uns Ihre Texte übermitteln. Ergänzend schicken Sie uns Logo und Bilder.
Alles weitere übernehmen wir für Sie.

Exklusiv-Newsletter	Auflage	Preis
Inhalte • Begrüßungstext • Kontaktdaten • Logo • 3-5 Einzelbeiträge inkl. Bilder • Impressum	9.019 Newsletter-Empfänger	**2.500,–**

Datenanlieferung:
10 Tage vor Versandtermin per E-Mail an
auftragsmanagement@konradin.de

Video-Newsletter
Aufmerksamkeitsstark – anschaulich - langfristig

Platzieren Sie Ihr Produkt- oder Anwendungs-Video bei DER AUGENOPTIKER

Video-Newsletter Leistungen	Auflage	Preis
• Präsentation Ihres Videos mit Standbild und kurzem Text im Newsletter • Verlinkung zu Ihrer Präsenz in der Rubrik Videos auf www.der-augenoptiker.de • Laufzeit: 12 Monate • Präsenz im YouTube-Channel von DER AUGENOPTIKER • Versandtermine: siehe Seite 26	9.019 Newsletter-Empfänger	**500,–**

Datenanlieferung:
7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an:
auftragsmanagement@konradin.de

Video:	Format MPEG 4, max. 30 MB (wir behalten uns vor, die Dateigröße für Video-Ads anzupassen)
Standbild:	jpg oder png, 770 Pixel breit
Text:	max. 1.500 Zeichen (die ersten 300 Zeichen werden für die Text-Bildanzeige im Newsletter eingesetzt)

AO-Newsletter/Termine und Themen 2024

Monat	Redaktioneller Newsletter	Spezial-Newsletter zu Print-Themen*	Sonder-Newsletter	Stellen-Newsletter	Video-Newsletter	Exklusiv-Newsletter
Januar	18.01.2024		4 Messe-Newsletter zur opti 2024 am 03., 04., 05. und 06.01.2024	08.01.2024 22.01.2024		individuelle Termine buchbar
Februar	15.02.2024	01.02.2024 Best of Ausgabe 2/2024	29.02. Gravurenverzeichnis	05.02.2024 19.02.2024		
März	21.03.2024	07.03.2024 Best of Ausgabe 3/2024	25.03. Sportoptik	04.03.2024 18.03.2024	28.03.2024	
April	18.04.2024	04.04.2024 Best of Ausgabe 4/2024		02.04.2024 15.04.2024		
Mai	16.05.2024	02.05.2024 Best of Ausgabe 5/2024		06.05.2024 21.05.2024		
Juni	20.06.2024	06.06.2024 Best of Ausgabe 6/2024		03.06.2024 17.06.2024	27.06.2024	
Juli	18.07.2024	04.07.2024 Best of Ausgabe 7/2024		01.07.2024 15.07.2024		
August	15.08.2024	01.08.2024 Best of Ausgabe 8/2024		05.08.2024 19.08.2024		
September	19.09.2024	05.09.2024 Best of Ausgabe 9/2024		02.09.2024 16.09.2024	26.09.2024	
Oktober	17.10.2024	04.10.2024 Best of Ausgabe 10/2024		07.10.2024 21.10.2024		
November	21.11.2024	05.11.2024 Best of Ausgabe 11/2024		04.11.2024 18.11.2024		
Dezember	19.12.2024	03.12.2024 Best of Ausgabe 12/2024		02.12.2024 16.12.2024	12.12.2024	

*Analog zu Print, ideal zur Erhöhung der Reichweite Ihrer Anzeige.

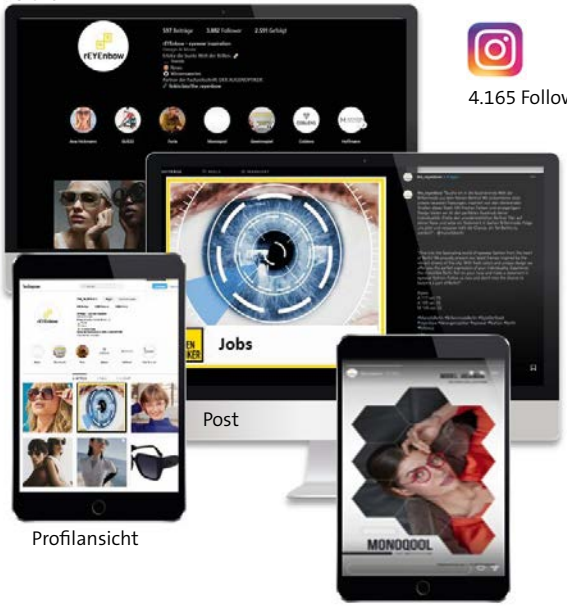
(Terminänderungen möglich)

Instagram

Nutzen Sie den Social-Media-Kanal und platzieren Sie Ihre Produktbilder / Jobs auf the_rEYEenbow
dem Partner von DER AUGENOPTIKER.

Ihre Vorteile:
- Sie erreichen Follower, die sich für Brillen interessieren und häufig auch in der augenoptischen Branche tätig sind.
- Sie erhalten noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot
- Sie gewinnen neue Follower

Profilansicht



4.165 Follower

Post

Profilansicht

Story

Gestaltungs-Tipps
- Bei Instagram stehen ansprechende Bilder und Videos im Vordergrund. Weniger ist oft mehr.

Werbeform	Preis
Story (Kurznachricht) Bild oder Video plus Link als Story-Post (24h)	150,–
Post (Beitrag) 1 Bild und Text	150,–
Reel (Video) Video und Text als Post	150,–
Multipost (Beitrag) bis zu 6 Bilder im gleichen Format und Text	250,–
Job-Post (Stellenangebot/Vertretungen) Bild und Text plus Link für 4 Wochen	150,–

fachjobs24.de

Das Stellenportal für Ihren Erfolg!

fachjobs24.de ist das Jobportal der Konradin Mediengruppe.

Hinter fachjobs24.de steht ein einzigartiges Mediennetzwerk aus insgesamt 64 Print- und Online-Marken mit hoher fachspezifischer Kompetenz.

Die Zeitschriften und Websites werden von den Lesern und Usern vor allem als berufliche Informationsquelle genutzt und decken die wichtigsten Branchen ab.

Mit der Schaltung Ihrer Stellenanzeige in einem der **sechs Branchen-Channels** sprechen Sie zielgruppengenau Ihre zukünftigen Fach- und Führungskräfte an.

27 Print-Partner mit mtl. 495.981 Ex. Druckauflage

37 Online-Partner mit mtl. 6.034.101 PIs mtl. 2.630.709 User

Architektur
483.249 PIs,
146.672 User,
78.440 Exemplare
Druckauflage

Handwerk
690.649 PIs,
241.938 User,
76.284 Exemplare
Druckauflage

Wissen
4.239.995 PIs
1.886.140 User,
117.831 Exemplare
Druckauflage

Augenoptik
42.233 PIs,
22.474 User,
14.642 Exemplare
Druckauflage

Arbeitswelt
47.645 PIs,
31.085 User,
10.881 Exemplare
Druckauflage

Industrie
570.371 PIs,
302.401 User,
197.903 Exemplare
Druckauflage

2er-Kombi Print

30% Rabatt auf die Anzeigenpreise bei Schaltung in zwei Magazinen

3er-Kombi Print

40% Rabatt auf die Anzeigenpreise bei Schaltung von drei Magazinen

Sie suchen Fachkräfte in der Optik-Branche?
Dann ist dies der optimale Channel für Sie!

Augenoptik

Die Marken im **Augenoptik-Channel** zeichnen sich durch eine starke Präsenz im Markt aus, sie sind seit Jahrzehnten etabliert in der Branche – sowohl Print als auch Online.

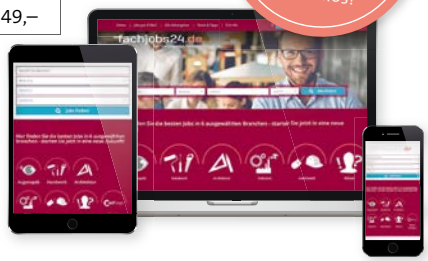
Augenoptik/Angebote	PRINT-MAGAZIN + ePaper inkl. 4 Wochen Basis Job Online*						
	1/4 4c	1/2 4c	1/1 4c	Angebote mm s/w	mm 4c	Auflage/Frequenz p.a.	
DER AUGENOPTIKER	**775,–**	**1.550,–**	**3.100,–**	2,20	2,87	10.156 Ex.	12x
die KONTAKTLINSE	**742,50**	**1.485,–**	**2.970,–**	2,00	2,75	3.168 Ex.	6x

ONLINE ONLY		
Basis Job	Premium Job	Premium Job +
4 Wochen	8 Wochen	8 Wochen
einfache Listung	einfache Listung	exklusive Listung
249,–	299,–	349,–

Augenoptik/Gesuche	PRINT-MAGAZIN	
	Gesuche mm s/w	mm 4c
DER AUGENOPTIKER	1,10	1,32
die KONTAKTLINSE	1,00	1,45

ONLINE ONLY		
Basis Job	Premium Job	Premium Job +
4 Wochen	8 Wochen	8 Wochen
einfache Listung	einfache Listung	exklusive Listung
249,–	299,–	349,–

*Bei Print-Buchung ist der jeweilige Online-Channel für 4 Wochen kostenlos!



Alle Print-Anzeigen im Satzspiegel (genaue Formate auf Anfrage). Alle Preise in €, zzgl. MwSt.
Kennzahlen: Verlagsangabe, Stand: 2023

DER AUGEN OPTIKER der-augenoptiker.de

die KONTAKT LINSE kon-online.de

Fachmedien
der Konradin Mediengruppe

Die Konradin Mediengruppe gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst insgesamt rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen.

Mehr Informationen zu unserem Portfolio in den Bereichen Architektur, Handwerk, Industrie, Augenoptik, Genuss und Wissen finden Sie unter **www.konradin.de**

Druck:
Wir sind Spezialist für komplexe Katalogproduktionen mit Sprachwechseln oder Versionen sowie für standardisierte Kataloge. Mehr unter: **konradindruck.de**

Marktforschung:
Wir bieten Marktstudien, Zielgruppenbefragungen, Werbewirkungsforschung usw. – in Zusammenarbeit mit professionellen Instituten

Corporate Publishing:
Wir erstellen Ihre zielgruppengerechte Unternehmenskommunikation, print und online, vom Kundenmagazin bis zum Webportal. Mehr unter: **konradin.de**

DER AUGENOPTIKER
Das Fachmagazin für Handel und Industrie mit – Jobs & Mehr – eine der größten Stellen- und Gelegenheitsbörsen in der augenoptischen Branche.

Die Leser
Die Entscheider der Branche: selbstständige und angestellte Augenoptiker, führende Mitarbeiter aus der Industrie, Einkäufer und Verkäufer aus dem Fachhandel.

die KONTAKTLINSE
Älteste und renommierteste kontaktologische deutschsprachige Fachzeitschrift.

Die Leser
Augenoptiker, Optometristen, Augenärzte, Studenten, Experten benachbarter Disziplinen sowie Fachleute der Kontaktlinsenindustrie.